時計

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月27日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	時計の買取サービス利用者
回答数	45名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=45）

区分	人数	構成比
男性	25	55.6%
女性	20	44.4%

年代（n=45）

区分	人数	構成比
40代	14	31.1%
30代	13	28.9%
20代	11	24.4%
50代	6	13.3%
60代	1	2.2%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.時計商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=45）

回答	人数	構成比
2-3回購入経験あり	14	31.1%
初回購入	14	31.1%
6回以上購入経験あり	11	24.4%
4-5回購入経験あり	6	13.3%

【基本情報】 4.時計買取の利用回数をお教えください（n=45）

回答	人数	構成比
今回が初回	38	84.4%
2回目	6	13.3%
3回目	1	2.2%

【売却商品詳細】 5.売却した時計商品をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
その他ブランド時計	26	57.8%

回答	人数	選択率
ロレックス（サブマリーナ、デイトナ、GMTマスター等）	9	20.0%
セイコー（グランドセイコー、プロスペックス等）	4	8.9%
カシオ（G-SHOCK、オシアナス等）	3	6.7%
シチズン（アテッサ、エコドライブ等）	3	6.7%
オメガ（スピードマスター、シーマスター等）	2	4.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=45）

回答	人数	構成比
10年以上前	12	26.7%
5-10年前	12	26.7%
1-3年前	9	20.0%
1年以内	6	13.3%
3-5年前	6	13.3%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=45）

回答	人数	構成比
10万円未満	27	60.0%
10-30万円	10	22.2%
100万円以上	4	8.9%
50-100万円	3	6.7%
30-50万円	1	2.2%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=45）

回答	人数	構成比
正規販売店（メーカー直営店）	20	44.4%
百貨店	11	24.4%
オンライン	4	8.9%
中古・リユース店	4	8.9%
並行輸入店	2	4.4%
プレゼントで貰った	1	2.2%
ヨドバシカメラ	1	2.2%
知人より購入	1	2.2%
貰い物	1	2.2%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	42	93.3%
宅配買取	2	4.4%
オンライン事前査定	1	2.2%
電話査定	1	2.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した時計買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
おたからや	12	26.7%
買取大吉	9	20.0%
なんぼや	6	13.3%
大黒屋	5	11.1%
コメ兵	3	6.7%
セカンドストリート	3	6.7%
エコリング	2	4.4%
ハードオフ	2	4.4%
おたちゅう	1	2.2%
ザ・ゴールド	1	2.2%
ジャックロード	1	2.2%
スウォッチ正規販売店（買い取りキャンペンをやっていた）	1	2.2%
ティッケン	1	2.2%
ブラリバ	1	2.2%
モードオフ	1	2.2%
ロデオドライブ銀座	1	2.2%
熊谷質店	1	2.2%
福ちゃん	1	2.2%
秀和堂	1	2.2%
街の質屋	1	2.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=45）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	33	73.3%
2-3社で比較検討	12	26.7%

【買取方法・業者選択】 14.時計買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=45）

回答	人数	選択率
査定スピード	28	62.2%
買取価格の高さ	27	60.0%
スタッフの対応	25	55.6%
アクセスの良さ	17	37.8%
店舗の信頼性・安全性	13	28.9%
時計専門知識の豊富さ	11	24.4%
本物・偽物の判定の信頼性	8	17.8%
口コミ・評判	6	13.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=45）

回答	人数	構成比
5万円未満	29	64.4%
50万円以上	5	11.1%
20-30万円	3	6.7%
30-50万円	3	6.7%

回答	人数	構成比
5-10万円	3	6.7%
10-20万円	2	4.4%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=45）

回答	人数	構成比
5万円未満	30	66.7%
50万円以上	5	11.1%
10-20万円	4	8.9%
20-30万円	3	6.7%
5-10万円	2	4.4%
30-50万円	1	2.2%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=45）

回答	人数	構成比
2割未満だった	13	28.9%
8割以上で売却できた	9	20.0%
2-4割で売却できた	8	17.8%
4-6割で売却できた	8	17.8%
6-8割で売却できた	7	15.6%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=45）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	27	60.0%
交渉して少し上がった	6	13.3%
他の業者にも査定依頼した	5	11.1%
売却をやめた	4	8.9%
しばらく保留にした	2	4.4%
希望どおり、または希望以上だった	1	2.2%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
使用による傷・汚れ	26	57.8%
商品の人気度	20	44.4%
市場相場の変動	14	31.1%
付属品の欠品	10	22.2%
購入証明書の有無	7	15.6%
季節・タイミング	3	6.7%
電池切れ	2	4.4%
電池切れのため動作確認ができなかった	1	2.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	20	44.4%
オークションサイト相場確認	18	40.0%
買取業者のWebサイト	6	13.3%

回答	人数	選択率
口コミサイト	5	11.1%
フリマアプリ相場確認	4	8.9%
友人・知人の体験談	3	6.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【時計特有の査定ポイント】 21.時計査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=45）

回答	人数	選択率
文字盤・針の状態	19	42.2%
ケース・ブレスレットの傷	17	37.8%
付属品（箱・説明書等）の有無	17	37.8%
正規保証書・ギャランティの有無	15	33.3%
ムーブメントの動作状況	11	24.4%
防水機能の確認	3	6.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【時計特有の査定ポイント】
22.他の商品（バッグ・アクセサリー等）との買取対応の違いを感じましたか？（n=45）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	18	40.0%
やや違いを感じた	12	26.7%
他の商品（バッグ・アクセサリー等）の買取はしていない	7	15.6%
大きな違いを感じた	6	13.3%
全く違いを感じなかった	2	4.4%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=45）

平均値: 3.58

回答	人数	構成比
5	8	17.8%
4	18	40.0%
3	12	26.7%
2	6	13.3%
1	1	2.2%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=45）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	18	40.0%
4	18	40.0%
3	8	17.8%
2	1	2.2%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=45）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	18	40.0%

回答	人数	構成比
4	17	37.8%
3	10	22.2%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.時計専門知識の満足度（5段階評価）（n=45）

平均値: 3.76

回答	人数	構成比
5	11	24.4%
4	14	31.1%
3	18	40.0%
2	2	4.4%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（n=45）

平均値: 4.09

回答	人数	構成比
5	19	42.2%
4	12	26.7%
3	13	28.9%
2	1	2.2%
1	0	0.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=45）

平均値: 3.93

回答	人数	構成比
5	12	26.7%
4	20	44.4%
3	11	24.4%
2	2	4.4%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後時計買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=45）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	22	48.9%
他の業者も検討する	12	26.7%
必ず同じ業者を利用する	7	15.6%
違う業者を利用したい	4	8.9%

4. 調査結果の要点

・性別は「男性」が最多で 55.6%（n=45）

・年代は「40代」が最多で 31.1%（n=45）

・「【基本情報】 4.時計買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 84.4%（n=45）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 73.3%（n=45）

・「【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？」では「5万円未満」が最多で 66.7%（n=45）

・「【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？」では「5万円未満」が最多で64.4%（n=45）

・「【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？」では「10万円未満」が最多で 60.0%（n=45）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
24.査定スピードの満足度（5段階評価）」で平均4.18、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.58

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない