出張買取

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年3月28日～2025年9月8日
調査方法	ランサーズ（27名）・クラウドワークス（63名）
調査対象	出張買取の買取サービス利用者
回答数	90名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）
調査回数	2回の調査の合計

2. 回答者の属性

性別（n=90）

区分	人数	構成比
女性	53	58.9%
男性	37	41.1%

年代（n=90）

区分	人数	構成比
40代	26	28.9%
30代	25	27.8%
20代	18	20.0%
50代	15	16.7%
60代	5	5.6%
70代	1	1.1%

3. 設問ごとの集計

出張買取で利用したことがある買取業者名を教えてください（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
バイセル	7	25.9%
ブックオフ・ネットオフ	6	22.2%
セカンドストリート	4	14.8%
なんぼや	2	7.4%
ブランドオフ	2	7.4%
ベスト買取	2	7.4%
買取大吉	2	7.4%
買取王子	2	7.4%
高く売れるドットコム系列	2	7.4%
オフハウス	1	3.7%
ジャックロード	1	3.7%

回答	人数	選択率
ハピネス	1	3.7%
ブラリバ	1	3.7%
大黒屋	1	3.7%
失念しました	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

売却した商品カテゴリーをすべて選んでください（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
ブランド品	7	25.9%
本	6	22.2%
着物	6	22.2%
時計	5	18.5%
家電製品	3	11.1%
カメラ	2	7.4%
レコード	2	7.4%
ロレックス	2	7.4%
古銭	2	7.4%
ぬいぐるみ	1	3.7%
ギフト券	1	3.7%
ゲーム機、家具	1	3.7%
テレホンカード	1	3.7%
フィギュア・ホビー	1	3.7%
ミシン	1	3.7%
切手	1	3.7%
家具	1	3.7%
絵画	1	3.7%
衣類	1	3.7%
貴金属（金・プラチナなど）	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

出張買取を利用した理由はなんですか？（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
店舗まで行く時間がない	9	33.3%
大きい品物がある	8	29.6%
重い	8	29.6%
自宅で査定の様子を確認したい	5	18.5%
より高い査定額が期待できる	3	11.1%
交通手段がない	3	11.1%
店舗よりプライバシーが守られる	2	7.4%
チラシが入っていたため	1	3.7%
売れるかどうかが分からなかったため	1	3.7%
家を出れなかった為	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

その買取サービスをどのように知りましたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
検索エンジン	6	22.2%
SNS	3	11.1%
Web広告	3	11.1%
テレビCM, 検索エンジン	3	11.1%
実店舗を見かけて	3	11.1%
テレビCM	2	7.4%
知人からの紹介	2	7.4%
Web広告, 検索エンジン	1	3.7%
その他（自由入力）	1	3.7%
テレビCM, Web広告	1	3.7%
テレビCM, Web広告, SNS, 検索エンジン	1	3.7%
折込チラシ	1	3.7%

買取サービスの満足度評価 出張買取サービスの満足度を5段階で評価してください（2025年3月調査 n=27）

平均値: 3.48

回答	人数	構成比
5	3	11.1%
4	11	40.7%
3	11	40.7%
2	0	0.0%
1	2	7.4%

出張買取査定金額の満足度を5段階で評価してください（2025年3月調査 n=27）

平均値: 2.85

回答	人数	構成比
5	1	3.7%
4	8	29.6%
3	7	25.9%
2	8	29.6%
1	3	11.1%

最終の買取金額の満足度を5段階で評価してください（2025年3月調査 n=27）

平均値: 2.70

回答	人数	構成比
5	2	7.4%
4	6	22.2%
3	5	18.5%
2	10	37.0%
1	4	14.8%

スタッフの対応満足度を5段階で評価してください（2025年3月調査 n=27）

平均値: 3.78

回答	人数	構成比
5	6	22.2%
4	12	44.4%

回答	人数	構成比
3	7	25.9%
2	1	3.7%
1	1	3.7%

申込みから買取完了までのスピードはどうでしたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
やや満足	12	44.4%
非常に満足	6	22.2%
普通	5	18.5%
やや不満	2	7.4%
非常に不満	2	7.4%

買取プロセスの分かりやすさはどうでしたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
非常に満足	11	40.7%
やや満足	8	29.6%
普通	4	14.8%
やや不満	2	7.4%
非常に不満	2	7.4%

申込みから査定員来訪までの時間はどうでしたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
1〜2日後	12	44.4%
3〜5日後	7	25.9%
1週間以上	5	18.5%
当日対応	3	11.1%

査定員の自宅滞在時間はどのくらいでしたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
30分〜1時間	14	51.9%
30分未満	9	33.3%
1〜2時間	4	14.8%

出張買取サービスを利用する前に、不安はありましたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
はい	20	74.1%
いいえ	7	25.9%

「はい」と答えた方：どのような不安がありましたか？（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
知らない人を家に入れることへの抵抗	13	61.9%
適正価格かわからない	10	47.6%
トラブルが起きたらどうしよう	7	33.3%
強引な勧誘があるかも	3	14.3%
断りづらい	3	14.3%
個人情報の安全性	1	4.8%

回答	人数	選択率
査定員の性別	1	4.8%
電話対応からして、悪い	1	4.8%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

実際に利用してみて、その不安は解消されましたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
ある程度解消された	15	65.2%
完全に解消された	5	21.7%
全く解消されなかった	2	8.7%
あまり解消されなかった	1	4.3%

買取サービス選択の決め手 買取業者を選んだ理由で重要だったものを3つまで選んでください（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
査定の速さ	10	37.0%
評判・口コミの良さ	10	37.0%
実店舗を見かけて	6	22.2%
対応の丁寧さ	6	22.2%
買取価格の高さ	6	22.2%
保証・補償制度の充実	5	18.5%
店舗・対応エリアの近さ	5	18.5%
キャンペーン・特典	4	14.8%
査定員の専門知識	2	7.4%
セキュリティ対策	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
即日現金	18	66.7%
後日振込み	6	22.2%
即日振込	2	7.4%
値段がつかなかった	1	3.7%

買取について 買取サービスを利用する前に、相見積もりを取りましたか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
いいえ	22	81.5%
一括見積もりサイトを利用しました	3	11.1%
はい（2社）	2	7.4%

今後の買取利用について 次回買取サービスを利用する場合、どの買取方法を選びますか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
どれでも良い	9	33.3%
出張買取	7	25.9%
店舗買取	4	14.8%
店舗買取, 出張買取	3	11.1%

回答	人数	構成比
出張買取, 宅配買取	2	7.4%
宅配買取	2	7.4%

出張買取サービスを再度利用したいと思いますか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
機会があれば利用したい	15	55.6%
どちらとも言えない	4	14.8%
是非利用したい	4	14.8%
あまり利用したくない	3	11.1%
利用したくない	1	3.7%

同じ買取業者を再度利用したいと思いますか？（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	構成比
どちらとも言えない	9	33.3%
やや思う	9	33.3%
あまり思わない	4	14.8%
強く思う	4	14.8%
全く思わない	1	3.7%

今後買取に出したい商品カテゴリーがあれば教えてください（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
ブランド品	7	25.9%
本	7	25.9%
家電製品	5	18.5%
着物	4	14.8%
貴金属（金・プラチナなど）	4	14.8%
カメラ	3	11.1%
レコード	3	11.1%
切手	3	11.1%
スマートフォン	2	7.4%
フィギュア・ホビー	2	7.4%
古銭	2	7.4%
時計	2	7.4%
楽器	2	7.4%
ロレックス	1	3.7%
重たいもの	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

「買取のおすすめ業者ランキング」に期待する情報を教えてください。（複数選択可）（2025年3月調査 n=27）

回答	人数	選択率
実際の口コミや評判	17	63.0%
各業者の買取価格の比較	11	40.7%
高価買取のコツ	7	25.9%
買取手順や利用方法	5	18.5%
各業者の買取得意分野での比較	1	3.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【基本情報】 3.出張買取対象商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
初回購入	37	58.7%
2-3回購入経験あり	13	20.6%
6回以上購入経験あり	11	17.5%
4-5回購入経験あり	2	3.2%

【基本情報】 4.出張買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
今回が初回	45	71.4%
2回目	11	17.5%
3回目	5	7.9%
4回以上	2	3.2%

【売却商品詳細】 5.出張買取で売却した商品をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
家電製品	13	20.6%
家具・インテリア	12	19.0%
着物・和装品	7	11.1%
楽器	6	9.5%
ブランドバッグ・財布	4	6.3%
腕時計	3	4.8%
貴金属・ジュエリー	2	3.2%
CD	1	1.6%
USJのハリーポッターグッズ	1	1.6%
おもちゃ ゲーム機など 食器などの日用品	1	1.6%
カメラや洋服	1	1.6%
バイク	1	1.6%
ブランド服・靴	1	1.6%
ベッド	1	1.6%
マンガ	1	1.6%
ランニングマシーン	1	1.6%
レコード、数量限定ミニカー	1	1.6%
書籍	1	1.6%
自動車	1	1.6%
自転車	1	1.6%
酒	1	1.6%
釣り具	1	1.6%
食器類（未使用・箱入り）	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
10年以上前	24	38.1%

回答	人数	構成比
5-10年前	15	23.8%
3-5年前	11	17.5%
1-3年前	10	15.9%
1年以内	3	4.8%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
5万円未満	34	54.0%
5-15万円	14	22.2%
50万円以上	6	9.5%
30-50万円	5	7.9%
15-30万円	4	6.3%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
正規店・専門店	39	61.9%
オンライン	8	12.7%
百貨店	6	9.5%
中古・リユース店	5	7.9%
プレゼント	1	1.6%
友人から購入	1	1.6%
楽天	1	1.6%
自宅	1	1.6%
高く売れるドットコム	1	1.6%

【査定方法・業者選択】 10.利用した事前査定方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
事前査定はしていない	42	66.7%
電話査定	9	14.3%
LINE査定	6	9.5%
オンライン事前査定	6	9.5%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した出張買取業者名をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
おたからや	7	11.1%
バイセル	6	9.5%
トレジャーファクトリー	4	6.3%
買取大吉	4	6.3%
なんぼや	2	3.2%
イシバシ楽器	2	3.2%
エコリング	2	3.2%
オフハウス	2	3.2%
ブックオフ	2	3.2%

回答	人数	選択率
リサイクルマート	2	3.2%
大黒屋	2	3.2%
福ちゃん	2	3.2%
高く売れるドットコム	2	3.2%
LIPLUS	1	1.6%
monobank	1	1.6%
いちばんや	1	1.6%
その他（自由入力）	1	1.6%
わかば	1	1.6%
ウェイブ	1	1.6%
ガリバー	1	1.6%
コヤッシュ	1	1.6%
サイクルパラダイス	1	1.6%
サカイ引越センター	1	1.6%
ザ・ゴールド	1	1.6%
セカンドストリート	1	1.6%
セタガヤCD買取センター	1	1.6%
タック	1	1.6%
チラシ投函の業者	1	1.6%
ハードオフ	1	1.6%
バイク王	1	1.6%
ビッグバン	1	1.6%
フカツ	1	1.6%
モノループ	1	1.6%
出張買取24時	1	1.6%
創庫生活館	1	1.6%
地元のリサイクル業者	1	1.6%
楽器の買取屋さん	1	1.6%
福ちゃん,	1	1.6%
買取ブルドッグ	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	52	82.5%
2-3社で比較検討	11	17.5%

【業者選択】 14.出張買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
査定スピード	40	63.5%
スタッフの対応	34	54.0%
買取価格の高さ	28	44.4%
店舗の信頼性・安全性	24	38.1%
口コミ・評判	23	36.5%
アクセスの良さ	14	22.2%

回答	人数	選択率
商品の専門知識の豊富さ	13	20.6%
本物・偽物の判定の信頼性	7	11.1%
宅配対応の充実度	5	7.9%
アフターサービス	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
1万円未満	30	47.6%
1-5万円	20	31.7%
20万円以上	5	7.9%
5-10万円	5	7.9%
10-20万円	3	4.8%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
1万円未満	35	55.6%
1-5万円	15	23.8%
10-20万円	5	7.9%
20万円以上	4	6.3%
5-10万円	4	6.3%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
2割未満だった	24	38.1%
2-4割で売却できた	13	20.6%
8割以上で売却できた	11	17.5%
4-6割で売却できた	9	14.3%
6-8割で売却できた	6	9.5%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	45	71.4%
交渉して少し上がった	8	12.7%
希望どおり、または希望以上だった	7	11.1%
売却をやめた	2	3.2%
他の業者にも査定依頼した	1	1.6%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
使用による傷・汚れ	31	49.2%
商品の人気度	24	38.1%
市場相場の変動	16	25.4%
季節・タイミング	11	17.5%
付属品の欠品	10	15.9%
購入証明書の有無	5	7.9%

回答	人数	選択率
デザインが古い	1	1.6%
年式	1	1.6%
年数・年式	1	1.6%
廃棄するにも有料だった。	1	1.6%
特に何も言われなかった	1	1.6%
経年劣化	1	1.6%
規格外仕立てだったため	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	39	61.9%
買取業者のWebサイト	12	19.0%
フリマアプリ相場確認	8	12.7%
オークションサイト相場確認	7	11.1%
口コミサイト	5	7.9%
友人・知人の体験談	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【出張買取特有の査定ポイント】
21.出張買取で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	選択率
商品の保存状態・環境	31	49.2%
その場での現金化対応	25	39.7%
搬出の難易度・大きさ	16	25.4%
付属品・証明書の同梱	9	14.3%
まとめ売りによるボーナス	6	9.5%
追加商品の発見・提案	2	3.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【出張買取特有の査定ポイント】
22.他の買取方法（店舗・宅配買取）との違いを感じましたか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	30	47.6%
やや違いを感じた	14	22.2%
他の買取方法での買取はしていない	12	19.0%
大きな違いを感じた	6	9.5%
全く違いを感じなかった	1	1.6%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 3.51

回答	人数	構成比
5	11	17.5%
4	24	38.1%
3	18	28.6%

回答	人数	構成比
2	6	9.5%
1	4	6.3%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 4.13

回答	人数	構成比
5	24	38.1%
4	26	41.3%
3	11	17.5%
2	1	1.6%
1	1	1.6%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 3.97

回答	人数	構成比
5	24	38.1%
4	23	36.5%
3	9	14.3%
2	4	6.3%
1	3	4.8%

【満足度評価】 26.商品の専門知識の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 3.83

回答	人数	構成比
5	18	28.6%
4	21	33.3%
3	21	33.3%
2	1	1.6%
1	2	3.2%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 3.81

回答	人数	構成比
5	19	30.2%
4	18	28.6%
3	23	36.5%
2	1	1.6%
1	2	3.2%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）

平均値: 3.81

回答	人数	構成比
5	18	28.6%
4	23	36.5%
3	17	27.0%
2	2	3.2%

回答	人数	構成比
1	3	4.8%

【今後の利用意向】 29.今後出張買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=63）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	26	41.3%
他の業者も検討する	18	28.6%
必ず同じ業者を利用する	11	17.5%
違う業者を利用したい	8	12.7%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 58.9%（n=90）

・年代は「40代」が最多で 28.9%（n=90）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=63）」では「1社のみで決定」が最多で 82.5%（n=63）

・「買取について 買取サービスを利用する前に、相見積もりを取りましたか？（2025年3月調査 n=27）」では「いいえ」が最多で 81.5%（n=27）

・「出張買取サービスを利用する前に、不安はありましたか？（2025年3月調査 n=27）」では「はい」が最多で 74.1%（n=27）

・「【基本情報】 4.出張買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=63）」では「今回が初回」が最多で 71.4%（n=63）

・「【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（2025年8月調査 n=63）」では「そのまま売却した」が最多で 71.4%（n=63）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=63）」で平均4.13、最も低かったのは「最終の買取金額の満足度を5段階で評価してください（2025年3月調査 n=27）」で平均2.70

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない