スマホ

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月27日～2025年9月5日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	スマホの買取サービス利用者
回答数	96名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=96）

区分	人数	構成比
女性	50	52.1%
男性	43	44.8%
回答しない	3	3.1%

年代（n=96）

区分	人数	構成比
30代	43	44.8%
20代	21	21.9%
40代	20	20.8%
50代	9	9.4%
60代	2	2.1%
それ以上	1	1.0%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.スマホの購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=96）

回答	人数	構成比
6回以上購入経験あり	33	34.4%
4-5回購入経験あり	28	29.2%
2-3回購入経験あり	26	27.1%
初回購入	9	9.4%

【基本情報】 4.スマホ買取の利用回数をお教えください（n=96）

回答	人数	構成比
今回が初回	61	63.5%
2回目	20	20.8%
4回以上	10	10.4%
3回目	5	5.2%

【売却商品詳細】 5.売却したスマホ商品をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
iPhone（3世代以上前）	64	66.7%
iPhone（1-2世代前）	17	17.7%
その他Android端末	12	12.5%
タブレット端末	5	5.2%
AQUOS	3	3.1%
Xperia	3	3.1%
arrows	3	3.1%
Samsung Galaxy	2	2.1%
iPhone（最新モデル）	1	1.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=96）

回答	人数	構成比
3-5年前	32	33.3%
1-3年前	28	29.2%
5-10年前	27	28.1%
10年以上前	7	7.3%
1年以内	2	2.1%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=96）

回答	人数	構成比
5-10万円	34	35.4%
3万円未満	25	26.0%
10-15万円	19	19.8%
3-5万円	12	12.5%
15万円以上	6	6.2%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=96）

回答	人数	構成比
Apple Store・メーカー直営店	39	40.6%
家電量販店	25	26.0%
中古・リユース店	16	16.7%
オンライン	13	13.5%
GEO	1	1.0%
auショップ	1	1.0%
キャリアショップ、オンライン、量販店	1	1.0%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	65	67.7%
宅配買取	24	25.0%
オンライン事前査定	10	10.4%
LINE査定	2	2.1%
出張買取	2	2.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用したスマホ買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
ゲオ	13	13.5%
GEO	8	8.3%
買取大吉	8	8.3%
イオシス	7	7.3%
おたからや	5	5.2%
じゃんぱら	4	4.2%
ザ・ゴールド	4	4.2%
大黒屋	4	4.2%
福ちゃん	3	3.1%
なんぼや	2	2.1%
ハードオフ	2	2.1%
万代書店	2	2.1%
Apple Store	1	1.0%
Appleの公式サイトから	1	1.0%
BOOK OFF	1	1.0%
Back Market	1	1.0%
TSUTAYA	1	1.0%
TSUTAYA宅配買取サービス	1	1.0%
au	1	1.0%
nicosuma	1	1.0%
おたからや,	1	1.0%
お宝中古市場	1	1.0%
お宝買取団	1	1.0%
なんぼや,	1	1.0%
にこスマ買取	1	1.0%
アップルストア	1	1.0%
アップルバイヤーズ	1	1.0%
オフハウス	1	1.0%
カウモバイル	1	1.0%
コメ兵	1	1.0%
スマホ修理王	1	1.0%
ソフマップ	1	1.0%
ソフマップとじゃんぱら	1	1.0%
ノジマ	1	1.0%
ヒカカク おいくら	1	1.0%
ピックアップ	1	1.0%
ブックオフ	1	1.0%
モバックス	1	1.0%
ヤマダデンキ	1	1.0%
ワッピー	1	1.0%
ワールドモバイル	1	1.0%
大黒屋,	1	1.0%

回答	人数	選択率
株式会社Belong	1	1.0%
海峡買取	1	1.0%
漫画倉庫	1	1.0%
買取りブルドッグ	1	1.0%
買取商店	1	1.0%
買取王国	1	1.0%
買取王子	1	1.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=96）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	74	77.1%
2-3社で比較検討	22	22.9%

【買取方法・業者選択】 14.スマホ買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=96）

回答	人数	選択率
査定スピード	66	68.8%
買取価格の高さ	57	59.4%
店舗の信頼性・安全性	38	39.6%
アクセスの良さ	34	35.4%
スタッフの対応	32	33.3%
口コミ・評判	23	24.0%
スマホの状態の判定の信頼性	22	22.9%
宅配対応の充実度	8	8.3%
スマホ専門知識の豊富さ	7	7.3%
アフターサービス	1	1.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=96）

回答	人数	構成比
1-3万円	35	36.5%
1万円未満	30	31.2%
3-5万円	16	16.7%
5-8万円	11	11.5%
8-12万円	4	4.2%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=96）

回答	人数	構成比
1万円未満	37	38.5%
1-3万円	33	34.4%
3-5万円	13	13.5%
5-8万円	9	9.4%
8-12万円	3	3.1%
12万円以上	1	1.0%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=96）

回答	人数	構成比
2割未満だった	30	31.2%
2-4割で売却できた	21	21.9%
4-6割で売却できた	18	18.8%
6-8割で売却できた	16	16.7%
8割以上で売却できた	11	11.5%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=96）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	61	63.5%
希望どおり、または希望以上だった	13	13.5%
他の業者にも査定依頼した	10	10.4%
売却をやめた	9	9.4%
しばらく保留にした	2	2.1%
交渉して少し上がった	1	1.0%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
バッテリーの劣化	37	38.5%
機種の人気度	37	38.5%
本体の傷・汚れ	27	28.1%
市場相場の変動	21	21.9%
画面の傷・割れ	17	17.7%
付属品の欠品	12	12.5%
動作不良・故障	9	9.4%
カメラ部分の割れ	1	1.0%
古かったからだと思われる	1	1.0%
画面やけ	1	1.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
買取業者のWebサイト	37	38.5%
特に調べなかった	35	36.5%
フリマアプリ相場確認	19	19.8%
口コミサイト	18	18.8%
オークションサイト相場確認	11	11.5%
友人・知人の体験談	8	8.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【スマホ特有の査定ポイント】 21.スマホ査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=96）

回答	人数	選択率
画面状態（割れ・傷の有無）	53	55.2%
バッテリー残量・劣化度	42	43.8%
動作確認・不具合チェック	35	36.5%
データ消去の完了確認	33	34.4%

回答	人数	選択率
付属品（充電器・イヤホン等）の有無	15	15.6%
水没反応の確認	9	9.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【スマホ特有の査定ポイント】 22.他の商品ジャンルとの対応の違いを感じましたか？（n=96）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	52	54.2%
他の商品ジャンルの買取はしていない	22	22.9%
やや違いを感じた	13	13.5%
大きな違いを感じた	6	6.2%
全く違いを感じなかった	3	3.1%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=96）

平均値: 3.70

回答	人数	構成比
5	29	30.2%
4	23	24.0%
3	33	34.4%
2	8	8.3%
1	3	3.1%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=96）

平均値: 4.27

回答	人数	構成比
5	48	50.0%
4	27	28.1%
3	20	20.8%
2	1	1.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=96）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	46	47.9%
4	21	21.9%
3	29	30.2%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.スマホ専門知識の満足度（5段階評価）（n=96）

平均値: 3.98

回答	人数	構成比
5	35	36.5%
4	24	25.0%
3	37	38.5%
2	0	0.0%

回答	人数	構成比
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.データ消去への安心感（5段階評価）（n=96）

平均値: 4.03

回答	人数	構成比
5	40	41.7%
4	22	22.9%
3	31	32.3%
2	3	3.1%
1	0	0.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=96）

平均値: 4.03

回答	人数	構成比
5	35	36.5%
4	32	33.3%
3	26	27.1%
2	3	3.1%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後スマホ買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=96）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	49	51.0%
他の業者も検討する	27	28.1%
必ず同じ業者を利用する	14	14.6%
違う業者を利用したい	6	6.2%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 52.1%（n=96）

・年代は「30代」が最多で 44.8%（n=96）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 77.1%（n=96）

・「【基本情報】 4.スマホ買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 63.5%（n=96）

・「【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 63.5%（n=96）

・「【スマホ特有の査定ポイント】
22.他の商品ジャンルとの対応の違いを感じましたか？」では「あまり違いを感じなかった」が最多で 54.2%（n=96）

・「【今後の利用意向】 29.今後スマホ買取を利用する際、同じ業者を選びますか？」では「多分同じ業者を利用する」が最多で 51.0%（n=96）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
24.査定スピードの満足度（5段階評価）」で平均4.27、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.70

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない