レコード

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年1月26日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	レコードの買取サービス利用者
回答数	74名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）
調査回数	2回の調査の合計

2. 回答者の属性

性別（n=74）

区分	人数	構成比
男性	41	55.4%
女性	32	43.2%
回答しない	1	1.4%

年代（n=74）

区分	人数	構成比
40代	20	27.0%
50代	18	24.3%
30代	14	18.9%
60代	14	18.9%
20代	6	8.1%
それ以上	2	2.7%

3. 設問ごとの集計

売る際に重視するポイント 売る際に最も重視する点をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	21	70.0%
レコードの専門的な知識を持ったスタッフの有無	12	40.0%
査定や入金のスピード	12	40.0%
対応の丁寧さ・信頼性	10	33.3%
店舗や宅配などの利便性	7	23.3%
送料や手数料が無料であること	7	23.3%
取り扱いジャンルの幅広さ	3	10.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

買取方法の希望 売る際、どの買取方法を希望しますか？（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	構成比
店頭買取	18	60.0%
出張買取	5	16.7%
宅配買取	5	16.7%
店頭買取, 宅配買取	2	6.7%

実際に利用した買取業者と満足度 過去に利用した買取業者をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	選択率
ブックオフ	16	53.3%
バイセル	4	13.3%
レコード買取beeRecords	2	6.7%
福ちゃん	2	6.7%
Groovin. Medel music	1	3.3%
エコストアレコード	1	3.3%
セタガヤレコードセンター	1	3.3%
ディスクユニオン	1	3.3%
三喜	1	3.3%
店頭のみでしか売った事ない	1	3.3%
横浜レコード	1	3.3%
良盤ディスク	1	3.3%
買取王国、駿河屋	1	3.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

利用した買取業者の満足度を教えてください（査定額・買取額、接客対応、査定スピード、アフターフォローなどを総合的に評価して、5段階で評価してください。）（2025年1月調査 n=30）

平均値: 3.17

回答	人数	構成比
5	4	13.3%
4	9	30.0%
3	8	26.7%
2	6	20.0%
1	3	10.0%

査定スピードに関する感想を教えてください。（5段階評価）（2025年1月調査 n=30）

平均値: 3.90

回答	人数	構成比
5	8	26.7%
4	13	43.3%
3	7	23.3%
2	2	6.7%
1	0	0.0%

支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	構成比
即日現金	24	80.0%
即日振込	3	10.0%

回答	人数	構成比
後日振込み	2	6.7%
支払なし	1	3.3%

レコードを売るタイミングとして当てはまるものを教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	選択率
家の整理整頓時	24	80.0%
聴かなくなったコレクションを処分したいとき	16	53.3%
遺品整理で発見したレコードを売却したいとき	7	23.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

レコードを売る際、状態についてどの程度気にしますか？（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	構成比
ある程度気にする（大きなダメージがないか確認）	21	70.0%
非常に気にする（ジャケットの状態や盤の傷の有無を確認）	5	16.7%
ほとんど気にしない	4	13.3%

高価買取を期待するレコードのジャンルやアーティストをお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	選択率
ロック	15	50.0%
ジャズ	9	30.0%
歌謡曲	9	30.0%
クラシック	7	23.3%
japan city-pop	1	3.3%
シティーポップ	1	3.3%
嵐やSMAP	1	3.3%
日本民謡	1	3.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

「レコード買取のおすすめ業者ランキング」に期待する情報を教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=30）

回答	人数	選択率
実際の口コミや評判	17	56.7%
各業者の買取価格の比較	13	43.3%
高価買取のコツ	9	30.0%
買取手順や利用方法	8	26.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【基本情報】 3.レコード商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
6回以上購入経験あり	29	65.9%
初回購入	9	20.5%
2-3回購入経験あり	5	11.4%
4-5回購入経験あり	1	2.3%

【基本情報】 4.レコード買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
今回が初回	24	54.5%
4回以上	10	22.7%
2回目	6	13.6%
3回目	4	9.1%

【売却商品詳細】 5.売却したレコード商品をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
LP盤（33回転・12インチ）	39	88.6%
EP盤（45回転・7インチシングル）	14	31.8%
限定盤・特別仕様盤	3	6.8%
10インチLP	2	4.5%
12インチシングル	2	4.5%
SP盤（78回転）	2	4.5%
ボックスセット	2	4.5%
その他レコード関連商品	1	2.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
10年以上前	35	79.5%
1年以内	4	9.1%
5-10年前	3	6.8%
1-3年前	1	2.3%
3-5年前	1	2.3%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
3千円未満	19	43.2%
3千円-1万円	16	36.4%
1-3万円	5	11.4%
3-5万円	2	4.5%
5万円以上	2	4.5%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
レコード専門店	19	43.2%
中古レコード店	16	36.4%
大型CDショップ	7	15.9%
オンライン（Amazon、楽天等）	1	2.3%
オークションサイト	1	2.3%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	35	79.5%
宅配買取	7	15.9%
出張買取	2	4.5%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】
11.実際に利用したレコード買取業者名をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
おたからや	9	20.5%
ディスクユニオン	6	13.6%
ザ・ゴールド	3	6.8%
ハードオフ	3	6.8%
買取大吉	3	6.8%
エコストアレコード	2	4.5%
エコリング	2	4.5%
タワーレコード買取	2	4.5%
バイセル	2	4.5%
福ちゃん	2	4.5%
BOOK・OFF	1	2.3%
GROOVIN	1	2.3%
「ディスクユニオン（その他に記入）」「ブランディア」	1	2.3%
なんぼや	1	2.3%
ものる	1	2.3%
コメ兵,	1	2.3%
トラドラレコード	1	2.3%
バナナレコード	1	2.3%
ブックオフ	1	2.3%
ブランディア	1	2.3%
レコード買取専門店	1	2.3%
不明	1	2.3%
大黒屋	1	2.3%
田口商店	1	2.3%
田口商店 小倉店	1	2.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	33	75.0%
2-3社で比較検討	11	25.0%

【買取方法・業者選択】
14.レコード買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
スタッフの対応	26	59.1%
店舗の信頼性・安全性	22	50.0%
査定スピード	20	45.5%
買取価格の高さ	20	45.5%
アクセスの良さ	17	38.6%
レコード専門知識の豊富さ	10	22.7%

回答	人数	選択率
口コミ・評判	9	20.5%
盤質・コンディション判定の信頼性	7	15.9%
宅配対応の充実度	1	2.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
3千円未満	22	50.0%
3千円-1万円	10	22.7%
1-3万円	7	15.9%
3-5万円	3	6.8%
5-10万円	2	4.5%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
3千円未満	24	54.5%
3千円-1万円	9	20.5%
1-3万円	7	15.9%
3-5万円	4	9.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
2割未満だった	14	31.8%
8割以上で売却できた	12	27.3%
6-8割で売却できた	10	22.7%
2-4割で売却できた	4	9.1%
4-6割で売却できた	4	9.1%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	28	63.6%
他の業者にも査定依頼した	5	11.4%
売却をやめた	5	11.4%
希望どおり、または希望以上だった	4	9.1%
しばらく保留にした	1	2.3%
交渉して少し上がった	1	2.3%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
盤質の状態（キズ・反り等）	20	45.5%
ジャケットの状態	17	38.6%
発売年・希少性	12	27.3%
アーティストの人気度	11	25.0%
市場相場の変動	8	18.2%
帯・ライナーノーツの有無	8	18.2%
評価されないこと	1	2.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	22	50.0%
買取業者のWebサイト	13	29.5%
オークションサイト相場確認	10	22.7%
フリマアプリ相場確認	7	15.9%
レコード相場サイト	7	15.9%
友人・知人の体験談	3	6.8%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【レコード特有の査定ポイント】
21.レコード査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	選択率
ジャケットの状態	24	54.5%
盤質のグレード判定（VG+、EX等）	18	40.9%
帯・インサートの有無	12	27.3%
初回盤・再発盤の判定	11	25.0%
プレス工場・国の確認	3	6.8%
マトリクス番号の確認	2	4.5%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【レコード特有の査定ポイント】
22.他の音楽メディア（CD等）買取との対応の違いを感じましたか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	19	43.2%
他の音楽メディア（CD等）の買取はしていない	8	18.2%
大きな違いを感じた	8	18.2%
やや違いを感じた	7	15.9%
全く違いを感じなかった	2	4.5%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.27

回答	人数	構成比
5	2	4.5%
4	17	38.6%
3	18	40.9%
2	5	11.4%
1	2	4.5%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.84

回答	人数	構成比
5	9	20.5%
4	21	47.7%

回答	人数	構成比
3	12	27.3%
2	2	4.5%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.86

回答	人数	構成比
5	9	20.5%
4	20	45.5%
3	15	34.1%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.レコード専門知識の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.45

回答	人数	構成比
5	3	6.8%
4	18	40.9%
3	20	45.5%
2	2	4.5%
1	1	2.3%

【満足度評価】 27.盤質・コンディション判定への安心感（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.45

回答	人数	構成比
5	2	4.5%
4	20	45.5%
3	19	43.2%
2	2	4.5%
1	1	2.3%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=44）

平均値: 3.52

回答	人数	構成比
5	2	4.5%
4	24	54.5%
3	14	31.8%
2	3	6.8%
1	1	2.3%

【今後の利用意向】 29.今後レコード買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=44）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	22	50.0%
他の業者も検討する	16	36.4%
違う業者を利用したい	4	9.1%
必ず同じ業者を利用する	2	4.5%

4. 調査結果の要点

・性別は「男性」が最多で 55.4%（n=74）

・年代は「40代」が最多で 27.0%（n=74）

・「支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=30）」では「即日現金」が最多で 80.0%（n=30）

・「【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（2025年8月調査 n=44）」では「10年以上前」が最多で 79.5%（n=44）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=44）」では「1社のみで決定」が最多で 75.0%（n=44）

・「レコードを売る際、状態についてどの程度気にしますか？（2025年1月調査 n=30）」では「ある程度気にする（大きなダメージがないか確認）」が最多で 70.0%（n=30）

・「【基本情報】 3.レコード商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=44）」では「6回以上購入経験あり」が最多で 65.9%（n=44）

・満足度が最も高かったのは「査定スピードに関する感想を教えてください。（5段階評価）（2025年1月調査 n=30）」で平均3.90、最も低かったのは「利用した買取業者の満足度を教えてください（査定額・買取額、接客対応、査定スピード、アフターフォローなどを総合的に評価して、5段階で評価してください。）（2025年1月調査 n=30）」で平均3.17

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない