オメガ

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月27日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	オメガの買取サービス利用者
回答数	11名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=11）

区分	人数	構成比
男性	7	63.6%
女性	4	36.4%

年代（n=11）

区分	人数	構成比
40代	5	45.5%
50代	3	27.3%
20代	1	9.1%
30代	1	9.1%
60代	1	9.1%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.オメガ商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=11）

回答	人数	構成比
初回購入	7	63.6%
2-3回購入経験あり	3	27.3%
4-5回購入経験あり	1	9.1%

【基本情報】 4.オメガ買取の利用回数をお教えください（n=11）

回答	人数	構成比
今回が初回	10	90.9%
2回目	1	9.1%

【売却商品詳細】 5.売却したオメガ商品をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
シーマスター	4	36.4%
スピードマスター	4	36.4%
デ・ヴィル	2	18.2%

回答	人数	選択率
コンステレーション	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=11）

回答	人数	構成比
10年以上前	6	54.5%
3-5年前	3	27.3%
1-3年前	1	9.1%
5-10年前	1	9.1%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
10-30万円	6	54.5%
30-50万円	3	27.3%
50-100万円	2	18.2%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=11）

回答	人数	構成比
オメガ正規店	4	36.4%
並行輸入店	3	27.3%
中古・リユース店	3	27.3%
百貨店	1	9.1%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	9	81.8%
オンライン事前査定	2	18.2%
出張買取	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用したオメガ買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
なんぼや	5	45.5%
コメ兵	3	27.3%
買取大吉	3	27.3%
おたからや	1	9.1%
エコリング	1	9.1%
大黒屋	1	9.1%
岩田質店	1	9.1%
福ちゃん	1	9.1%
鴫原質店	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=11）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	6	54.5%
2-3社で比較検討	5	45.5%

【買取方法・業者選択】 14.オメガ買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=11）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	9	81.8%
店舗の信頼性・安全性	7	63.6%
査定スピード	6	54.5%
スタッフの対応	4	36.4%
オメガ専門知識の豊富さ	3	27.3%
口コミ・評判	2	18.2%
本物・偽物の判定の信頼性	2	18.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
20-30万円	4	36.4%
10-20万円	2	18.2%
5-10万円	2	18.2%
30-50万円	1	9.1%
50万円以上	1	9.1%
5万円未満	1	9.1%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
20-30万円	3	27.3%
10-20万円	2	18.2%
5-10万円	2	18.2%
5万円未満	2	18.2%
30-50万円	1	9.1%
50万円以上	1	9.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
6-8割で売却できた	4	36.4%
8割以上で売却できた	4	36.4%
2-4割で売却できた	1	9.1%
2割未満だった	1	9.1%
4-6割で売却できた	1	9.1%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=11）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	5	45.5%
他の業者にも査定依頼した	3	27.3%
希望どおり、または希望以上だった	3	27.3%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
使用による傷・汚れ	8	72.7%
商品の人気度	5	45.5%
付属品の欠品	4	36.4%
市場相場の変動	4	36.4%
購入証明書の有無	2	18.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
オークションサイト相場確認	4	36.4%
特に調べなかった	4	36.4%
買取業者のWebサイト	4	36.4%
フリマアプリ相場確認	2	18.2%
口コミサイト	2	18.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【オメガ特有の査定ポイント】 21.オメガ査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
ムーブメントの動作状況	8	72.7%
付属品（箱・コマ等）の完備状況	4	36.4%
文字盤の状態（変色・劣化）	4	36.4%
正規保証書の有無	4	36.4%
ケース・ブレスレットの傷	3	27.3%
防水性能の確認	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【オメガ特有の査定ポイント】 22.他ブランドとの買取対応の違いを感じましたか？（n=11）

回答	人数	構成比
やや違いを感じた	5	45.5%
あまり違いを感じなかった	4	36.4%
他ブランドの買取はしていない	1	9.1%
大きな違いを感じた	1	9.1%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	5	45.5%
4	3	27.3%
3	3	27.3%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	3	27.3%
4	7	63.6%
3	1	9.1%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.36

回答	人数	構成比
5	5	45.5%
4	5	45.5%
3	1	9.1%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.オメガ専門知識の満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.36

回答	人数	構成比
5	5	45.5%
4	5	45.5%
3	1	9.1%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.55

回答	人数	構成比
5	7	63.6%
4	3	27.3%
3	1	9.1%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.18

回答	人数	構成比
5	4	36.4%
4	5	45.5%
3	2	18.2%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後オメガ買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=11）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	6	54.5%
必ず同じ業者を利用する	4	36.4%

回答	人数	構成比
他の業者も検討する	1	9.1%

4. 調査結果の要点

・性別は「男性」が最多で 63.6%（n=11）

・年代は「40代」が最多で 45.5%（n=11）

・「【基本情報】 4.オメガ買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 90.9%（n=11）

・「【基本情報】 3.オメガ商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？」では「初回購入」が最多で 63.6%（n=11）

・「【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？」では「10年以上前」が最多で 54.5%（n=11）

・「【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？」では「10-30万円」が最多で 54.5%（n=11）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 54.5%（n=11）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）」で平均4.55、最も低かったのは「【満足度評価】
28.総合満足度（5段階評価）」で平均4.18

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない