骨董品

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月27日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	骨董品の買取サービス利用者
回答数	11名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=11）

区分	人数	構成比
男性	6	54.5%
女性	5	45.5%

年代（n=11）

区分	人数	構成比
20代	3	27.3%
40代	3	27.3%
50代	2	18.2%
60代	2	18.2%
30代	1	9.1%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.骨董品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=11）

回答	人数	構成比
初回購入	6	54.5%
2-3回購入経験あり	2	18.2%
6回以上購入経験あり	2	18.2%
4-5回購入経験あり	1	9.1%

【基本情報】 4.骨董品買取の利用回数をお教えください（n=11）

回答	人数	構成比
今回が初回	8	72.7%
2回目	3	27.3%

【売却商品詳細】 5.売却した骨董品をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
茶道具・香道具	4	36.4%
陶磁器・茶碗・壺	4	36.4%

回答	人数	選択率
刀剣・刀装具	2	18.2%
古銭・古紙幣	2	18.2%
掛け軸・絵画	2	18.2%
仏像・仏具	1	9.1%
金属工芸品・彫刻	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=11）

回答	人数	構成比
10年以上前	6	54.5%
1-3年前	3	27.3%
3-5年前	2	18.2%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
10万円未満	7	63.6%
10-30万円	2	18.2%
30-50万円	1	9.1%
50-100万円	1	9.1%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=11）

回答	人数	構成比
デパート・百貨店の催事	3	27.3%
骨董品店	3	27.3%
オークション会場	2	18.2%
知人（お客さん）	1	9.1%
祖母の集めていたもの	1	9.1%
親が購入したものだからわからない	1	9.1%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	6	54.5%
宅配買取	3	27.3%
LINE査定	1	9.1%
出張買取	1	9.1%
電話査定	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した骨董品買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
なんぼや	3	27.3%
福ちゃん	3	27.3%
買取大吉	2	18.2%
おたからや	1	9.1%
ブランディア	1	9.1%

回答	人数	選択率
大阪の業者でした。	1	9.1%
市内の骨董品専門の買取店	1	9.1%
日晃堂	1	9.1%
緑和堂	1	9.1%
銀座パリス	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=11）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	9	81.8%
2-3社で比較検討	2	18.2%

【買取方法・業者選択】 14.骨董品買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=11）

回答	人数	選択率
スタッフの対応	8	72.7%
口コミ・評判	5	45.5%
査定スピード	5	45.5%
本物・偽物の判定の信頼性	4	36.4%
骨董品専門知識の豊富さ	4	36.4%
アクセスの良さ	3	27.3%
店舗の信頼性・安全性	2	18.2%
買取価格の高さ	2	18.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
1-5万円	4	36.4%
5-10万円	3	27.3%
1万円未満	2	18.2%
10-20万円	1	9.1%
20-30万円	1	9.1%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
1-5万円	4	36.4%
1万円未満	3	27.3%
5-10万円	3	27.3%
20-30万円	1	9.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=11）

回答	人数	構成比
4-6割で売却できた	4	36.4%
8割以上で売却できた	3	27.3%
2割未満だった	2	18.2%
2-4割で売却できた	1	9.1%

回答	人数	構成比
6-8割で売却できた	1	9.1%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=11）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	7	63.6%
交渉して少し上がった	2	18.2%
売却をやめた	1	9.1%
希望どおり、または希望以上だった	1	9.1%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
商品の人気度	5	45.5%
使用による傷・汚れ	4	36.4%
購入証明書の有無	4	36.4%
市場相場の変動	2	18.2%
値打ちなどわかるわけがないという店主の発言・考え方。	1	9.1%
季節・タイミング	1	9.1%
遺品整理で買取してもらっただけなので詳細は不明	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	6	54.5%
口コミサイト	3	27.3%
フリマアプリ相場確認	2	18.2%
友人・知人の体験談	1	9.1%
買取業者のWebサイト	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【骨董品特有の査定ポイント】 21.骨董品査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=11）

回答	人数	選択率
保存状態の確認	5	45.5%
時代・年代の確認	5	45.5%
付属品・箱書きの有無	3	27.3%
作者・産地の確認	3	27.3%
真贋の判定	2	18.2%
希少性・需要の高さ	1	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【骨董品特有の査定ポイント】 22.他の商品ジャンルとの買取対応の違いを感じましたか？（n=11）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	6	54.5%
大きな違いを感じた	3	27.3%
やや違いを感じた	1	9.1%
全く違いを感じなかった	1	9.1%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 3.45

回答	人数	構成比
5	2	18.2%
4	3	27.3%
3	4	36.4%
2	2	18.2%
1	0	0.0%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 3.91

回答	人数	構成比
5	3	27.3%
4	6	54.5%
3	1	9.1%
2	0	0.0%
1	1	9.1%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.00

回答	人数	構成比
5	3	27.3%
4	6	54.5%
3	1	9.1%
2	1	9.1%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.骨董品専門知識の満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 4.00

回答	人数	構成比
5	5	45.5%
4	2	18.2%
3	3	27.3%
2	1	9.1%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（n=11）

平均値: 3.55

回答	人数	構成比
5	2	18.2%
4	4	36.4%
3	4	36.4%
2	0	0.0%
1	1	9.1%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=11）

平均値: 3.55

回答	人数	構成比
5	2	18.2%
4	3	27.3%
3	5	45.5%
2	1	9.1%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後骨董品買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=11）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	5	45.5%
他の業者も検討する	3	27.3%
必ず同じ業者を利用する	3	27.3%

4. 調査結果の要点

・性別は「男性」が最多で 54.5%（n=11）

・年代は「20代」が最多で 27.3%（n=11）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 81.8%（n=11）

・「【基本情報】 4.骨董品買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 72.7%（n=11）

・「【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？」では「10万円未満」が最多で 63.6%（n=11）

・「【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 63.6%（n=11）

・「【基本情報】 3.骨董品の購入・所有経験はどの程度ありますか？」では「初回購入」が最多で 54.5%（n=11）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
25.スタッフの対応満足度（5段階評価）」で平均4.00、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.45

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない