着物

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月26日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	着物の買取サービス利用者
回答数	33名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=33）

区分	人数	構成比
女性	20	60.6%
男性	12	36.4%
回答しない	1	3.0%

年代（n=33）

区分	人数	構成比
30代	11	33.3%
50代	7	21.2%
20代	6	18.2%
40代	6	18.2%
それ以上	2	6.1%
60代	1	3.0%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.着物の購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=33）

回答	人数	構成比
初回購入	15	45.5%
2-3回購入経験あり	12	36.4%
6回以上購入経験あり	5	15.2%
4-5回購入経験あり	1	3.0%

【基本情報】 4.着物買取の利用回数をお教えください（n=33）

回答	人数	構成比
今回が初回	21	63.6%
2回目	10	30.3%
4回以上	2	6.1%

【売却商品詳細】 5.売却した着物をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
振袖	13	39.4%
訪問着	12	36.4%
その他和装小物	6	18.2%
浴衣	6	18.2%
小紋	4	12.1%
色無地	4	12.1%
袋帯・名古屋帯	4	12.1%
付下げ	3	9.1%
留袖（黒留袖・色留袖）	3	9.1%
紬（つむぎ）	2	6.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その着物の購入時期はいつですか？（n=33）

回答	人数	構成比
10年以上前	17	51.5%
1-3年前	5	15.2%
5-10年前	5	15.2%
3-5年前	4	12.1%
1年以内	2	6.1%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=33）

回答	人数	構成比
30万円未満	20	60.6%
30-50万円	10	30.3%
100-200万円	2	6.1%
200万円以上	1	3.0%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=33）

回答	人数	構成比
呉服店・専門店	17	51.5%
中古・リユース店	6	18.2%
オンライン	3	9.1%
百貨店	3	9.1%
その他（継承・譲り受け等）	2	6.1%
着物展示会・催事	2	6.1%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	21	63.6%
宅配買取	6	18.2%
出張買取	5	15.2%
LINE査定	1	3.0%
オンライン事前査定	1	3.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した着物買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
福ちゃん	12	36.4%
買取大吉	6	18.2%
おたからや	5	15.2%
バイセル	3	9.1%
コメ兵	2	6.1%
大黒屋	2	6.1%
オフハウス	1	3.0%
ザ・ゴールド	1	3.0%
ブランディア	1	3.0%
地元のリユース店で名前は憶えていません	1	3.0%
株式会社まるやま 市原店	1	3.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=33）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	28	84.8%
2-3社で比較検討	5	15.2%

【買取方法・業者選択】 14.着物買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=33）

回答	人数	選択率
店舗の信頼性・安全性	20	60.6%
査定スピード	18	54.5%
買取価格の高さ	16	48.5%
口コミ・評判	14	42.4%
スタッフの対応	13	39.4%
アクセスの良さ	10	30.3%
宅配対応の充実度	4	12.1%
本物・偽物の判定の信頼性	4	12.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=33）

回答	人数	構成比
1-5万円	12	36.4%
1万円未満	9	27.3%
5-10万円	8	24.2%
10-20万円	3	9.1%
30万円以上	1	3.0%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=33）

回答	人数	構成比
1万円未満	17	51.5%
5-10万円	9	27.3%
1-5万円	4	12.1%
10-20万円	3	9.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=33）

回答	人数	構成比
2割未満だった	11	33.3%
4-6割で売却できた	9	27.3%
2-4割で売却できた	6	18.2%
8割以上で売却できた	6	18.2%
6-8割で売却できた	1	3.0%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=33）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	20	60.6%
交渉して少し上がった	3	9.1%
他の業者にも査定依頼した	3	9.1%
売却をやめた	3	9.1%
しばらく保留にした	2	6.1%
希望どおり、または希望以上だった	2	6.1%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
着物の人気度・流行	18	54.5%
使用による傷・汚れ・シミ	12	36.4%
市場相場の変動	10	30.3%
季節・タイミング	6	18.2%
仕立て直しの痕跡	4	12.1%
証紙・落款の有無	3	9.1%
喪の着物は値段がつかないと言われた。	1	3.0%
年数	1	3.0%
母の保管方法が悪すぎでシミとかが多かった、物が古すぎた	1	3.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	20	60.6%
口コミサイト	6	18.2%
買取業者のWebサイト	6	18.2%
フリマアプリ相場確認	4	12.1%
オークションサイト相場確認	3	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【着物特有の査定ポイント】 21.着物査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=33）

回答	人数	選択率
保存状態・シミの有無	18	54.5%
仕立ての状態	12	36.4%
素材の種類（正絹・化繊等）	12	36.4%
サイズ（身丈・裄丈等）	7	21.2%
証紙・落款の確認	7	21.2%
産地や作家名	5	15.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【着物特有の査定ポイント】 22.他の商品との買取対応の違いを感じましたか？（n=33）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	11	33.3%
他の商品の買取はしていない	10	30.3%
やや違いを感じた	6	18.2%
大きな違いを感じた	6	18.2%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.03

回答	人数	構成比
5	2	6.1%
4	9	27.3%
3	13	39.4%
2	6	18.2%
1	3	9.1%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.67

回答	人数	構成比
5	4	12.1%
4	19	57.6%
3	7	21.2%
2	1	3.0%
1	2	6.1%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.94

回答	人数	構成比
5	8	24.2%
4	17	51.5%
3	6	18.2%
2	2	6.1%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.着物専門知識の満足度（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.73

回答	人数	構成比
5	6	18.2%
4	13	39.4%
3	13	39.4%
2	1	3.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.48

回答	人数	構成比
5	4	12.1%
4	12	36.4%
3	14	42.4%
2	2	6.1%
1	1	3.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=33）

平均値: 3.42

回答	人数	構成比
5	2	6.1%
4	15	45.5%
3	13	39.4%
2	1	3.0%
1	2	6.1%

【今後の利用意向】 29.今後着物買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=33）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	14	42.4%
他の業者も検討する	9	27.3%
必ず同じ業者を利用する	6	18.2%
違う業者を利用したい	4	12.1%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 60.6%（n=33）

・年代は「30代」が最多で 33.3%（n=33）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 84.8%（n=33）

・「【基本情報】 4.着物買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 63.6%（n=33）

・「【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？」では「30万円未満」が最多で 60.6%（n=33）

・「【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 60.6%（n=33）

・「【売却商品詳細】 7.その着物の購入時期はいつですか？」では「10年以上前」が最多で 51.5%（n=33）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
25.スタッフの対応満足度（5段階評価）」で平均3.94、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.03

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない