買取サービス全般

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年3月16日〜2025年3月30日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	買取サービス全般の買取サービス利用者
回答数	172名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=172）

区分	人数	構成比
女性	101	58.7%
男性	70	40.7%
回答しない	1	0.6%

年代（n=172）

区分	人数	構成比
30代	50	29.1%
40代	46	26.7%
20代	36	20.9%
50代	27	15.7%
60代	8	4.7%
70代	3	1.7%
10代	1	0.6%
それ以上	1	0.6%

3. 設問ごとの集計

居住地域を教えてください（n=172）

回答	人数	構成比
関東	63	36.6%
近畿	33	19.2%
中部	31	18.0%
九州・沖縄	17	9.9%
東北	9	5.2%
中国	8	4.7%
北海道	8	4.7%
四国	3	1.7%

買取利用状況について
過去3年以内に利用した買取サービスの種類をすべて選んでください（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
店舗買取	150	87.2%
宅配買取	32	18.6%
オンライン査定	13	7.6%
出張買取	13	7.6%
一括査定サービス	1	0.6%
査定や入金のスピード	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

売却した商品カテゴリーをすべて選んでください（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
本	65	37.8%
ブランド品	38	22.1%
家電製品	36	20.9%
フィギュア・ホビー	30	17.4%
貴金属（金・プラチナなど）	29	16.9%
ギフト券	15	8.7%
スマートフォン	15	8.7%
時計	15	8.7%
着物	15	8.7%
楽器	14	8.1%
カメラ	12	7.0%
切手	8	4.7%
服	5	2.9%
レコード	3	1.7%
古銭	3	1.7%
CD	2	1.2%
ゲームソフト	2	1.2%
古着	2	1.2%
洋服	2	1.2%
衣類	2	1.2%
DVD	1	0.6%
お酒	1	0.6%
お酒、服、靴	1	0.6%
アウトドア用品	1	0.6%
アクセサリー	1	0.6%
アニメグッズ	1	0.6%
カー用品	1	0.6%
ゲームソフト、DVD、CD	1	0.6%
スマートウォッチ	1	0.6%
テレビ、椅子	1	0.6%
バッグ	1	0.6%
パソコン	1	0.6%

回答	人数	選択率
ベビー用品	1	0.6%
ロレックス	1	0.6%
化粧品	1	0.6%
図書カード	1	0.6%
大皿	1	0.6%
服、靴、バッグ	1	0.6%
未使用の洋服・食器など	1	0.6%
未使用小物類、贈答品	1	0.6%
洋服、ハンカチ、日用品	1	0.6%
洋服、バッグ	1	0.6%
登山用品	1	0.6%
釣具	1	0.6%
雑貨	1	0.6%
靴	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

利用したことがある買取業者名を教えてください（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
ブックオフ・ネットオフ	84	48.8%
セカンドストリート	59	34.3%
買取大吉	26	15.1%
大黒屋	17	9.9%
おたからや	16	9.3%
なんぼや	12	7.0%
バイセル	10	5.8%
ザ・ゴールド	7	4.1%
エコリング	6	3.5%
コメ兵	6	3.5%
ベスト買取	4	2.3%
オフハウス	3	1.7%
買取王子	3	1.7%
まんだらけ	2	1.2%
ハードオフ	2	1.2%
ブラリバ	2	1.2%
宝石広場	2	1.2%
銀蔵	2	1.2%
高く売れるドットコム系列	2	1.2%
GEO	1	0.6%
K-BOOKS らしんばん	1	0.6%
PREMIER VALUE	1	0.6%
WonderGOO	1	0.6%
なんでもリサイクル ビッグバン	1	0.6%
らしんばん	1	0.6%
アップガレージ	1	0.6%

回答	人数	選択率
イオシス	1	0.6%
イオシス・ハードオフ・ホビーオフ	1	0.6%
ウリドキ	1	0.6%
エコリンク	1	0.6%
オレンジハウス（北九州）	1	0.6%
カメラのキタムラ	1	0.6%
キタムラ	1	0.6%
キマワリ	1	0.6%
ジャックロード	1	0.6%
ジュエルカフェ	1	0.6%
セカンドストリート,	1	0.6%
ディスクユニオン	1	0.6%
トレジャーファクトリー	1	0.6%
ハードオフ、ワンダーレックス	1	0.6%
ハードオフ（楽器）	1	0.6%
ヒカカク（やなぎ笑店）	1	0.6%
ブランディア	1	0.6%
ブランディア、RAGTAG	1	0.6%
ブランドゥール	1	0.6%
ブランドオフ,	1	0.6%
日本チケットウェーブ	1	0.6%
株式会社Belong	1	0.6%
福ちゃん	1	0.6%
買取劇場	1	0.6%
買取王国	1	0.6%
駿河屋	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

その買取サービスをどのように知りましたか？（n=172）

回答	人数	構成比
実店舗を見かけて	68	39.5%
テレビCM	20	11.6%
検索エンジン	12	7.0%
テレビCM, 実店舗を見かけて	11	6.4%
Web広告	8	4.7%
検索エンジン, 実店舗を見かけて	6	3.5%
SNS	5	2.9%
SNS, 実店舗を見かけて	5	2.9%
折込チラシ	4	2.3%
Web広告, 検索エンジン	2	1.2%
その他（自由入力）	2	1.2%
テレビCM, Web広告	2	1.2%
テレビCM, 検索エンジン, 実店舗を見かけて	2	1.2%
テレビCM, 知人からの紹介, 実店舗を見かけて	2	1.2%

回答	人数	構成比
知人からの紹介	2	1.2%
知人からの紹介, 実店舗を見かけて	2	1.2%
SNS, 検索エンジン	1	0.6%
SNS, 検索エンジン, 実店舗を見かけて	1	0.6%
SNS, 検索エンジン, 実店舗を見かけて, 折込チラシ	1	0.6%
SNS, 検索エンジン, 知人からの紹介	1	0.6%
Web広告, SNS	1	0.6%
Web広告, SNS, 検索エンジン	1	0.6%
Web広告, 実店舗を見かけて	1	0.6%
Web広告, 検索エンジン, 実店舗を見かけて	1	0.6%
テレビCM, SNS	1	0.6%
テレビCM, Web広告, 検索エンジン, 実店舗を見かけて	1	0.6%
テレビCM, Web広告, 検索エンジン, 折込チラシ	1	0.6%
テレビCM, 折込チラシ	1	0.6%
テレビCM, 検索エンジン	1	0.6%
テレビCM, 検索エンジン, 折込チラシ	1	0.6%
テレビCM, 知人からの紹介	1	0.6%
メルカリからのメルマガ	1	0.6%
検索エンジン, 知人からの紹介	1	0.6%
検索エンジン, 知人からの紹介, 実店舗を見かけて	1	0.6%
通勤途中に見かけた。	1	0.6%

買取サービスの満足度評価 最も最近利用した買取サービスの満足度を5段階で評価してください（n=172）

平均値: 3.49

回答	人数	構成比
5	24	14.0%
4	67	39.0%
3	56	32.6%
2	19	11.0%
1	6	3.5%

買取査定金額の満足度を5段階で評価してください（n=172）

平均値: 3.12

回答	人数	構成比
5	11	6.4%
4	61	35.5%
3	48	27.9%
2	41	23.8%
1	11	6.4%

最終の買取金額の満足度を5段階で評価してください（n=172）

平均値: 3.11

回答	人数	構成比
5	12	7.0%
4	55	32.0%
3	56	32.6%

回答	人数	構成比
2	38	22.1%
1	11	6.4%

スタッフの対応満足度を5段階で評価してください（n=172）

平均値: 3.58

回答	人数	構成比
5	34	19.8%
4	53	30.8%
3	68	39.5%
2	13	7.6%
1	4	2.3%

申込みから買取完了までのスピードはどうでしたか？（n=172）

回答	人数	構成比
やや満足	63	36.6%
普通	47	27.3%
非常に満足	44	25.6%
やや不満	15	8.7%
非常に不満	3	1.7%

買取プロセスの分かりやすさはどうでしたか？（n=172）

回答	人数	構成比
普通	56	32.6%
やや満足	55	32.0%
非常に満足	52	30.2%
やや不満	6	3.5%
非常に不満	3	1.7%

買取サービス選択の決め手 買取業者を選んだ理由で重要だったものを3つまで選んでください（n=172）

回答	人数	選択率
店舗・対応エリアの近さ	79	45.9%
実店舗を見かけて	61	35.5%
査定の速さ	52	30.2%
買取価格の高さ	51	29.7%
対応の丁寧さ	43	25.0%
評判・口コミの良さ	28	16.3%
キャンペーン・特典	18	10.5%
査定員の専門知識	8	4.7%
セキュリティ対策	5	2.9%
保証・補償制度の充実	3	1.7%
クーポン利用でプラスでいくらかもらえから。	1	0.6%
宅配キットが届き簡単だったこと	1	0.6%
家から近いこと	1	0.6%
手軽さ	1	0.6%
自宅の処分が目的だったため、ほとんど買取していただので満足	1	0.6%
送料・返却料	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

支払いはどのような方法で行われましたか？（n=172）

回答	人数	構成比
即日現金	144	83.7%
後日振込み	18	10.5%
即日振込	7	4.1%
あまりにも二束三文で結局、持ち帰りました	1	0.6%
店舗受取	1	0.6%
査定のみ	1	0.6%

買取前に不安だったことは何ですか？（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
適正価格かどうか	129	75.0%
査定員の信頼性	55	32.0%
個人情報の安全性	31	18.0%
キャンセル可否	15	8.7%
トラブル時の対応	15	8.7%
付属品の有無による価格差	14	8.1%
事前にネットで見積りを出していた金額と相違はないか	1	0.6%
持ち込んだものが買取可能なものかどうか	1	0.6%
査定後辞退しやすい	1	0.6%
買い取っていただけるかどうか	1	0.6%
買い取ってくれるかどうか	1	0.6%
買取してくれるか	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

買取体験について 買取サービスを利用する前に、相見積もりを取りましたか？（n=172）

回答	人数	構成比
いいえ	143	83.1%
はい（2社）	20	11.6%
一括見積もりサイトを利用しました	4	2.3%
はい（3社）	2	1.2%
いいえ, 一括見積もりサイトを利用しました	1	0.6%
はい（4社）	1	0.6%
はい（それ以上）	1	0.6%

今後の買取利用について 次回買取サービスを利用する場合、どの買取方法を選びますか？（n=172）

回答	人数	構成比
店舗買取	111	64.5%
どれでも良い	26	15.1%
店舗買取, 宅配買取	13	7.6%
宅配買取	12	7.0%
出張買取	6	3.5%
店舗買取, 出張買取	4	2.3%

同じ買取業者を再度利用したいと思いますか？（n=172）

回答	人数	構成比
やや思う	78	45.3%
どちらとも言えない	48	27.9%
強く思う	30	17.4%
あまり思わない	7	4.1%
全く思わない	6	3.5%
やや思う, あまり思わない	1	0.6%
やや思う, どちらとも言えない	1	0.6%
強く思う, やや思う	1	0.6%

今後買取に出したい商品カテゴリーがあれば教えてください（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
本	59	34.3%
家電製品	51	29.7%
ブランド品	46	26.7%
貴金属（金・プラチナなど）	34	19.8%
フィギュア・ホビー	33	19.2%
スマートフォン	24	14.0%
時計	20	11.6%
着物	16	9.3%
ギフト券	14	8.1%
切手	14	8.1%
楽器	11	6.4%
古銭	10	5.8%
カメラ	9	5.2%
レコード	5	2.9%
ロレックス	5	2.9%
服	2	1.2%
衣類	2	1.2%
アニメグッズ	1	0.6%
カー用品	1	0.6%
コンサートグッズ	1	0.6%
ベビー用品	1	0.6%
図書カード	1	0.6%
洋服	1	0.6%
洋服、バッグ類	1	0.6%
瞬間湯沸かし器	1	0.6%
衣服	1	0.6%
録音時に使うマイク	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

「買取のおすすめ業者ランキング」に期待する情報を教えてください。（複数選択可）（n=172）

回答	人数	選択率
実際の口コミや評判	110	64.0%
各業者の買取価格の比較	94	54.7%
高価買取のコツ	59	34.3%

回答	人数	選択率
買取手順や利用方法	45	26.2%
自宅から一番 近かったから。	1	0.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 58.7%（n=172）

・年代は「30代」が最多で 29.1%（n=172）

・「支払いはどのような方法で行われましたか？」では「即日現金」が最多で 83.7%（n=172）

・「買取体験について 買取サービスを利用する前に、相見積もりを取りましたか？」では「いいえ」が最多で 83.1%（n=172）

・「今後の買取利用について 次回買取サービスを利用する場合、どの買取方法を選びますか？」では「店舗買取」が最多で 64.5%（n=172）

・「同じ買取業者を再度利用したいと思いますか？」では「やや思う」が最多で 45.3%（n=172）

・「その買取サービスをどのように知りましたか？」では「実店舗を見かけて」が最多で 39.5%（n=172）

・満足度が最も高かったのは「スタッフの対応満足度を5段階で評価してください」で平均3.58、最も低かったのは「最終の買取金額の満足度を5段階で評価してください」で平均3.11

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない