家具

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年10月17日～2025年11月6日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	家具の買取サービス利用者
回答数	23名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=23）

区分	人数	構成比
女性	14	60.9%
男性	7	30.4%
回答しない	2	8.7%

年代（n=23）

区分	人数	構成比
40代	10	43.5%
50代	5	21.7%
20代	4	17.4%
30代	3	13.0%
60代以上	1	4.3%

3. 設問ごとの集計

3. 家具の買取・売却経験はどの程度ありますか？（n=23）

回答	人数	構成比
今回が初回	14	60.9%
2回目	7	30.4%
3回目	1	4.3%
4回以上	1	4.3%

売却した家具をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
ソファ（2人掛け・3人掛け）	7	30.4%
デスク・学習机	6	26.1%
本棚・食器棚・収納家具	6	26.1%
ソファベッド	5	21.7%
テレビボード・AVボード	5	21.7%
ダイニングテーブル・セット	4	17.4%

回答	人数	選択率
ベッド・マットレス	4	17.4%
タンス・チェスト	3	13.0%
オフィスチェア・ワークチェア	1	4.3%
カウチ	1	4.3%
ダイニングチェア	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

その家具の購入時期はいつですか？（n=23）

回答	人数	構成比
10年以上前	9	39.1%
5-10年前	5	21.7%
3-5年前	4	17.4%
1-2年前	2	8.7%
2-3年前	2	8.7%
6ヶ月-1年前	1	4.3%

購入価格はいくらでしたか？（n=23）

回答	人数	構成比
3万円未満	9	39.1%
3-5万円	5	21.7%
5-10万円	5	21.7%
10-20万円	2	8.7%
わからない・覚えていない	2	8.7%

購入場所はどちらですか？（n=23）

回答	人数	構成比
ネット通販（楽天・Amazon等）	9	39.1%
ニトリ	8	34.8%
家具専門店（大塚家具等）	3	13.0%
IKEA	1	4.3%
ホームセンター	1	4.3%
無印良品	1	4.3%

利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
店舗買取（持ち込み）	12	52.2%
出張買取	11	47.8%
Web査定	2	8.7%
宅配買取	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

実際に利用した家電買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
家具買取専門店（地域店）	7	30.4%
セカンドストリート	5	21.7%

回答	人数	選択率
オフハウス	4	17.4%
トレファク（トレジャーファクトリー）	2	8.7%
あるあるマーケット	1	4.3%
ジモティーで個人売買	1	4.3%
フリーマーケットACB	1	4.3%
ブックオフ	1	4.3%
マンガ倉庫	1	4.3%
メルカリ	1	4.3%
引っ越し業者の買取サービス	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=23）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	16	69.6%
2-3社で比較検討	7	30.4%

家具買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=23）

回答	人数	選択率
査定スピード	12	52.2%
買取価格の高さ	12	52.2%
汚れ・傷があっても買取可能	10	43.5%
出張買取の対応	9	39.1%
運搬・搬出サービス	9	39.1%
スタッフの対応	6	26.1%
業者の信頼性・安全性	5	21.7%
大型家具の対応力	4	17.4%
口コミ・評判	2	8.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

家具を売却した理由をお教えください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
使わなくなった	12	52.2%
引っ越し	9	39.1%
新しい家具に買い替え	7	30.4%
断捨離・整理	4	17.4%
サイズが合わない	1	4.3%
ライフスタイルの変化	1	4.3%
両親が亡くなったのでその家具を売却した。	1	4.3%
処分費用を節約	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

売却した家具の状態をお教えください（n=23）

回答	人数	構成比
普通（使用感あり）	13	56.5%
やや劣化（傷・汚れあり）	6	26.1%

回答	人数	構成比
良好（使用感少ない）	4	17.4%

家具のブランド・メーカーをお教えください（n=23）

回答	人数	構成比
ノーブランド・不明	9	39.1%
大手量販店（ニトリ、IKEA、無印良品等）	9	39.1%
国内メーカー（カリモク、飛騨産業等）	5	21.7%

買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=23）

回答	人数	構成比
1千円-5千円	10	43.5%
1-3万円	7	30.4%
5千円-1万円	4	17.4%
3-5万円	1	4.3%
無料引き取りでも良い	1	4.3%

購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=23）

回答	人数	構成比
1割未満だった	9	39.1%
1-3割で売却できた	6	26.1%
5割以上で売却できた	3	13.0%
無料引き取り（買取額0円）	3	13.0%
3-5割で売却できた	2	8.7%

査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	19	82.6%
他の業者にも査定依頼した	1	4.3%
処分費用を払って引き取ってもらった	1	4.3%
売却をやめた	1	4.3%
粗大ごみとして処分した	1	4.3%

査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
使用年数	16	69.6%
外観の傷・汚れ	11	47.8%
メーカー・ブランド	8	34.8%
人気度・需要	4	17.4%
分解・搬出の難易度	3	13.0%
サイズ（大きすぎる・小さすぎる）	2	8.7%
デザイン・色	2	8.7%
素材・品質	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	16	69.6%
買取業者のWebサイト	6	26.1%
フリマアプリ相場確認	2	8.7%
価格比較サイト	2	8.7%
口コミサイト	2	8.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

家具査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
使用年数	14	60.9%
外観の状態（傷・汚れ）	13	56.5%
メーカー・ブランド	8	34.8%
デザイン性	5	21.7%
サイズ・大きさ	4	17.4%
人気モデルかどうか	4	17.4%
素材・品質	4	17.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

他の商品買取との対応の違いを感じましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	10	43.5%
他商品の買取サービス利用はしていない	6	26.1%
やや違いを感じた	5	21.7%
全く違いを感じなかった	1	4.3%
大きな違いを感じた	1	4.3%

大型家電（ソファ・ベッド等）の搬出はどうしましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
自分で運んだ	11	47.8%
業者が無料で搬出してくれた	9	39.1%
大型家具は売却していない	2	8.7%
業者が有料で搬出してくれた	1	4.3%

搬出時に困ったことはありましたか？（複数選択可）（n=23）

回答	人数	選択率
特に困らなかった	10	43.5%
傷をつけないよう気を使った	8	34.8%
分解が必要だった	5	21.7%
該当なし	2	8.7%
階段が狭くて運び出せなかった	2	8.7%
エレベーターに入らなかった	1	4.3%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

分解・解体サービスは利用しましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
分解不要だった	13	56.5%
自分で分解した	7	30.4%
業者が無料で分解してくれた	3	13.0%

分解・解体サービスの満足度（5段階評価）（n=7）

平均値: 3.43

回答	人数	構成比
5	2	28.6%
4	1	14.3%
3	3	42.9%
2	0	0.0%
1	1	14.3%

査定金額の満足度（5段階評価）（n=23）

平均値: 2.61

回答	人数	構成比
5	0	0.0%
4	4	17.4%
3	10	43.5%
2	5	21.7%
1	4	17.4%

査定スピードの満足度（5段階評価）（n=23）

平均値: 3.61

回答	人数	構成比
5	4	17.4%
4	9	39.1%
3	7	30.4%
2	3	13.0%
1	0	0.0%

スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=23）

平均値: 3.48

回答	人数	構成比
5	3	13.0%
4	9	39.1%
3	8	34.8%
2	2	8.7%
1	1	4.3%

家具専門知識の満足度（5段階評価）（n=23）

平均値: 3.22

回答	人数	構成比
5	1	4.3%
4	6	26.1%
3	14	60.9%

回答	人数	構成比
2	1	4.3%
1	1	4.3%

総合満足度（5段階評価）（n=23）

平均値: 3.30

回答	人数	構成比
5	1	4.3%
4	11	47.8%
3	5	21.7%
2	6	26.1%
1	0	0.0%

今後家電買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=23）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	11	47.8%
他の業者も検討する	6	26.1%
違う業者を利用したい	5	21.7%
必ず同じ業者を利用する	1	4.3%

粗大ごみとして処分する場合の費用は確認しましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
確認していない	14	60.9%
確認した	9	39.1%

処分費用と比較して、買取サービスは良かったと思いますか？（n=23）

回答	人数	構成比
非常に良かった（処分費用が節約できた）	10	43.5%
どちらとも言えない	7	30.4%
まあまあ良かった	5	21.7%
処分費用は不要だった	1	4.3%

ブランド家具（カッシーナ、カリモク、ハーマンミラー等）を売却しましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
売却していない	22	95.7%
売却した	1	4.3%

ブランド家具を売却した方へ：ブランド専門の買取業者を利用しましたか？（n=23）

回答	人数	構成比
ブランド家具は売却していない	22	95.7%
総合リサイクルショップを利用した	1	4.3%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 60.9%（n=23）

・年代は「40代」が最多で 43.5%（n=23）

・「ブランド家具（カッシーナ、カリモク、ハーマンミラー等）を売却しましたか？」では「売却していない」が最多で 95.7%（n=23）

・「ブランド家具を売却した方へ：ブランド専門の買取業者を利用しましたか？」では「ブランド家具は売却していない」が最多で 95.7%（n=23）

・「査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 82.6%（n=23）

・「複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 69.6%（n=23）

・「3. 家具の買取・売却経験はどの程度ありますか？」では「今回が初回」が最多で 60.9%（n=23）

・満足度が最も高かったのは「査定スピードの満足度（5段階評価）」で平均3.61、最も低かったのは「査定金額の満足度（5段階評価）」で平均2.61

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない