# 家電

# 買取サービス利用者アンケート調査レポート

## 1. 調査概要

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 調査期間 | 2025年10月17日〜2025年11月3日 |
| 調査方法 | クラウドワークス |
| 調査対象 | 家電の買取サービス利用者 |
| 回答数 | 47名 |
| 調査主体 | LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード） |

## 2. 回答者の属性

### 性別（n=47）

| 区分 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 女性 | 24 | 51.1% |
| 男性 | 22 | 46.8% |
| 回答しない | 1 | 2.1% |

### 年代（n=47）

| 区分 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 30代 | 14 | 29.8% |
| 50代 | 12 | 25.5% |
| 40代 | 11 | 23.4% |
| 20代 | 8 | 17.0% |
| 60代以上 | 2 | 4.3% |

## 3. 設問ごとの集計

### 家電の買取・売却経験はどの程度ありますか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 今回が初回 | 25 | 53.2% |
| 2回目 | 15 | 31.9% |
| 4回以上 | 4 | 8.5% |
| 3回目 | 3 | 6.4% |

### 売却した家電をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| その他（小型家電等） | 20 | 42.6% |
| テレビ（液晶・有機EL） | 9 | 19.1% |
| 電子レンジ・オーブンレンジ | 7 | 14.9% |
| 冷蔵庫 | 6 | 12.8% |
| 加湿器・除湿機 | 5 | 10.6% |
| 炊飯器 | 5 | 10.6% |

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 掃除機 | 4 | 8.5% |
| 洗濯機・乾燥機 | 4 | 8.5% |
| 空気清浄機 | 4 | 8.5% |
| エアコン | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### その家電の購入時期はいつですか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5年以上前 | 22 | 46.8% |
| 2-3年前 | 11 | 23.4% |
| 1-2年前 | 5 | 10.6% |
| 3-5年前 | 4 | 8.5% |
| 6ヶ月-1年前 | 3 | 6.4% |
| 6ヶ月以内 | 2 | 4.3% |

### 購入価格はいくらでしたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 3万円未満 | 24 | 51.1% |
| 3-5万円 | 9 | 19.1% |
| わからない・忘れた | 7 | 14.9% |
| 5-10万円 | 5 | 10.6% |
| 10-20万円 | 1 | 2.1% |
| 20-30万円 | 1 | 2.1% |

### 購入場所はどちらですか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 家電量販店（店舗） | 28 | 59.6% |
| Amazon・楽天などのネット通販 | 12 | 25.5% |
| 中古・リユース店 | 2 | 4.3% |
| 家電量販店（オンライン） | 2 | 4.3% |
| ニトリ | 1 | 2.1% |
| メーカー直販 | 1 | 2.1% |
| 友人からもらった | 1 | 2.1% |

### 利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 店舗買取（持ち込み） | 41 | 87.2% |
| 出張買取 | 4 | 8.5% |
| 宅配買取 | 2 | 4.3% |
| LINE査定 | 1 | 2.1% |
| Web査定 | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 実際に利用した家電買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| セカンドストリート | 17 | 36.2% |
| ハードオフ | 14 | 29.8% |
| リサイクルショップ（地域店） | 7 | 14.9% |
| ブックオフ | 3 | 6.4% |
| トレファク（トレジャーファクトリー） | 2 | 4.3% |
| 高く売れるドットコム | 2 | 4.3% |
| ゲーム買取ブラザーズ | 1 | 2.1% |
| ハードオフ, | 1 | 2.1% |
| パソコン高く売れるドットコム | 1 | 2.1% |
| 生活創庫 | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 1社のみで決定 | 41 | 87.2% |
| 2-3社で比較検討 | 6 | 12.8% |

### 家電買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 査定スピード | 29 | 61.7% |
| 業者の信頼性・安全性 | 23 | 48.9% |
| 古い家電も買取可能 | 21 | 44.7% |
| スタッフの対応 | 18 | 38.3% |
| 買取価格の高さ | 17 | 36.2% |
| 口コミ・評判 | 12 | 25.5% |
| 動作不良でも買取可能 | 11 | 23.4% |
| 運搬・搬出サービス | 5 | 10.6% |
| 出張買取の対応 | 3 | 6.4% |
| 家電専門の知識 | 2 | 4.3% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 家電を売却した理由をお教えください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 使わなくなった | 21 | 44.7% |
| 新しい家電に買い替え | 13 | 27.7% |
| 引っ越し | 12 | 25.5% |
| 断捨離・整理 | 4 | 8.5% |
| 処分費用を節約 | 2 | 4.3% |
| 故障・動作不良 | 2 | 4.3% |
| お金が無かった | 1 | 2.1% |
| サイズが合わない | 1 | 2.1% |
| スペースの問題で、加湿器付きの方がよいと思い、買い直した | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 売却した家電の状態をお教えください（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 普通（使用感あり） | 21 | 44.7% |
| 良好（使用感少ない） | 12 | 25.5% |
| やや劣化（傷・汚れあり） | 6 | 12.8% |
| ほぼ新品（使用1年未満） | 4 | 8.5% |
| 故障・動作不良あり | 2 | 4.3% |
| 新品・未使用 | 2 | 4.3% |

### 付属品の状態をお教えください（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| すべて揃っている | 22 | 46.8% |
| 主要な付属品は揃っている | 18 | 38.3% |
| 取扱説明書・箱なし | 7 | 14.9% |

### 買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5千円未満 | 26 | 55.3% |
| 5千円-1万円 | 12 | 25.5% |
| 1-3万円 | 6 | 12.8% |
| 3-5万円 | 2 | 4.3% |
| 5-10万円 | 1 | 2.1% |

### 購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 1割未満だった | 22 | 46.8% |
| 1-3割で売却できた | 14 | 29.8% |
| 3-5割で売却できた | 8 | 17.0% |
| 5割以上で売却できた | 3 | 6.4% |

### 査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| そのまま売却した | 39 | 83.0% |
| 処分費用がかかるので売却した | 3 | 6.4% |
| 売却をやめた | 3 | 6.4% |
| 交渉して少し上がった | 2 | 4.3% |

### 査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 使用年数・製造年 | 35 | 74.5% |
| 外観の傷・汚れ | 17 | 36.2% |
| 家電の人気度 | 11 | 23.4% |
| メーカー・ブランド | 9 | 19.1% |
| 付属品の有無 | 6 | 12.8% |
| 動作状況 | 5 | 10.6% |
| 需要の季節性 | 4 | 8.5% |
| 中古品が敬遠されがちな品種 | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 特に調べなかった | 38 | 80.9% |
| フリマアプリ相場確認 | 4 | 8.5% |
| 価格比較サイト | 3 | 6.4% |
| 買取業者のWebサイト | 3 | 6.4% |
| 口コミサイト | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 家電査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=47）

| 回答 | 人数 | 選択率 |
|---|---|---|
| 製造年・使用年数 | 29 | 61.7% |
| 動作確認（正常動作） | 18 | 38.3% |
| 外観の状態 | 15 | 31.9% |
| メーカー・ブランド | 13 | 27.7% |
| 付属品の有無 | 10 | 21.3% |
| 人気モデルかどうか | 2 | 4.3% |
| 家の近くにある、利便性 | 1 | 2.1% |

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

### 他の商品買取との対応の違いを感じましたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| あまり違いを感じなかった | 20 | 42.6% |
| 他商品の買取サービスは利用していない | 19 | 40.4% |
| やや違いを感じた | 4 | 8.5% |
| 全く違いを感じなかった | 2 | 4.3% |
| 大きな違いを感じた | 2 | 4.3% |

### 大型家電（エアコン・冷蔵庫等）の搬出はどうしましたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 大型家電は売却していない | 36 | 76.6% |
| 業者が無料で搬出してくれた | 5 | 10.6% |
| 自分で運んだ | 5 | 10.6% |
| 業者が有料で搬出してくれた | 1 | 2.1% |

### エアコンを売却した方へ：取り外し工事はどうしましたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| エアコンは売却していない | 42 | 89.4% |
| 業者が有料で取り外してくれた | 2 | 4.3% |
| 自分で取り外した | 2 | 4.3% |
| 業者が無料で取り外してくれた | 1 | 2.1% |

### 搬出・運搬サービスの満足度（5段階評価）（n=14）

平均値: 3.57

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 2 | 14.3% |

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 4 | 5 | 35.7% |
| 3 | 6 | 42.9% |
| 2 | 1 | 7.1% |
| 1 | 0 | 0.0% |

### 査定金額の満足度（5段階評価）（n=47）

平均値: 2.81

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 2 | 4.3% |
| 4 | 7 | 14.9% |
| 3 | 21 | 44.7% |
| 2 | 14 | 29.8% |
| 1 | 3 | 6.4% |

### 査定スピードの満足度（5段階評価）（n=47）

平均値: 3.68

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 7 | 14.9% |
| 4 | 20 | 42.6% |
| 3 | 18 | 38.3% |
| 2 | 2 | 4.3% |
| 1 | 0 | 0.0% |

### スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=47）

平均値: 3.64

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 10 | 21.3% |
| 4 | 14 | 29.8% |
| 3 | 19 | 40.4% |
| 2 | 4 | 8.5% |
| 1 | 0 | 0.0% |

### 家電専門知識の満足度（5段階評価）（n=47）

平均値: 3.28

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 4 | 8.5% |
| 4 | 11 | 23.4% |
| 3 | 26 | 55.3% |
| 2 | 6 | 12.8% |
| 1 | 0 | 0.0% |

### 総合満足度（5段階評価）（n=47）

平均値: 3.13

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 5 | 3 | 6.4% |
| 4 | 12 | 25.5% |

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 3 | 20 | 42.6% |
| 2 | 12 | 25.5% |
| 1 | 0 | 0.0% |

### 今後家電買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 他の業者も検討する | 19 | 40.4% |
| 多分同じ業者を利用する | 19 | 40.4% |
| 違う業者を利用したい | 7 | 14.9% |
| 必ず同じ業者を利用する | 2 | 4.3% |

### 家電リサイクル法対象商品（エアコン・テレビ・冷蔵庫・洗濯機）を売却しましたか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| 売却していない | 33 | 70.2% |
| 売却した | 14 | 29.8% |

### 処分費用と比較して、買取サービスは良かったと思いますか？（n=47）

| 回答 | 人数 | 構成比 |
|---|---|---|
| まあまあ良かった | 16 | 34.0% |
| どちらとも言えない | 14 | 29.8% |
| 処分費用は不要だった | 8 | 17.0% |
| 非常に良かった（処分費用が節約できた） | 5 | 10.6% |
| あまり良くなかった | 4 | 8.5% |

## 4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 51.1%（n=47）

・年代は「30代」が最多で 29.8%（n=47）

・「エアコンを売却した方へ：取り外し工事はどうしましたか？」では「エアコンは売却していない」が最多で 89.4%（n=47）

・「複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 87.2%（n=47）

・「査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 83.0%（n=47）

・「大型家電（エアコン・冷蔵庫等）の搬出はどうしましたか？」では「大型家電は売却していない」が最多で 76.6%（n=47）

・「家電リサイクル法対象商品（エアコン・テレビ・冷蔵庫・洗濯機）を売却しましたか？」では「売却していない」が最多で 70.2%（n=47）

・満足度が最も高かったのは「査定スピードの満足度（5段階評価）」で平均3.68、最も低かったのは「査定金額の満足度（5段階評価）」で平均2.81

## 5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない