貴金属

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年1月26日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	貴金属の買取サービス利用者
回答数	130名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）
調査回数	3回の調査の合計

2. 回答者の属性

性別（n=130）

区分	人数	構成比
女性	85	65.4%
男性	45	34.6%

年代（n=130）

区分	人数	構成比
40代	39	30.0%
30代	34	26.2%
50代	33	25.4%
20代	12	9.2%
60代	11	8.5%
70代	1	0.8%

3. 設問ごとの集計

売る際に重視するポイント 売る際に最も重視する点をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	52	85.2%
対応の丁寧さ・信頼性	27	44.3%
査定や入金のスピード	27	44.3%
貴金属の専門的な知識を持ったスタッフの有無	26	42.6%
送料や手数料が無料であること	14	23.0%
店舗や宅配などの利便性	11	18.0%
取り扱いジャンルの幅広さ	10	16.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

買取方法の希望 売る際、どの買取方法を希望しますか？（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	構成比
店頭買取	47	77.0%
出張買取	4	6.6%
宅配買取	4	6.6%
店頭買取, 出張買取	3	4.9%
店頭買取, 宅配買取	3	4.9%

実際に利用した買取業者と満足度 過去に利用した買取業者をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	選択率
買取大吉	17	27.9%
大黒屋	11	18.0%
おたからや	9	14.8%
バイセル	8	13.1%
ザ・ゴールド	6	9.8%
なんぼや	5	8.2%
Re:TANAKA（田中貴金属）	4	6.6%
福ちゃん	4	6.6%
コメ兵	3	4.9%
エコリング	2	3.3%
ネットオフ	2	3.3%
ブラリバ	2	3.3%
OKURA	1	1.6%
ゴールドプラザ	1	1.6%
ジュエルカフェ	1	1.6%
セルビー	1	1.6%
ブランディア	1	1.6%
リファスタ	1	1.6%
金正堂本店	1	1.6%
高山質店	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

利用した買取業者の満足度を教えてください（査定額・買取額、接客対応、査定スピード、アフターフォローなどを総合的に評価して、5段階で評価してください。）（2025年1月調査 n=61）

平均値: 3.85

回答	人数	構成比
5	14	23.0%
4	27	44.3%
3	18	29.5%
2	1	1.6%
1	1	1.6%

査定スピードに関する感想を教えてください。（5段階評価）（2025年1月調査 n=61）

平均値: 4.10

回答	人数	構成比
5	26	42.6%

回答	人数	構成比
4	18	29.5%
3	15	24.6%
2	1	1.6%
1	1	1.6%

支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	構成比
即日現金	53	86.9%
即日振込	5	8.2%
後日振込み	3	4.9%

貴金属を売るタイミングとして当てはまるものを教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	選択率
使用しなくなったアクセサリーを処分したいとき	42	68.9%
資産価値のある金やプラチナを現金化したいとき	25	41.0%
家の整理整頓時	24	39.3%
遺品整理で発見したものを売却したいとき	12	19.7%
価格が、上がっている時	1	1.6%
別れた時	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

貴金属を売る際、状態についてどの程度気にしますか？（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	構成比
ある程度気にする（外観の汚れや動作確認を実施）	33	54.1%
非常に気にする（傷や付属品の有無などを確認）	17	27.9%
ほとんど気にしない	11	18.0%

高価買取を期待する貴金属の種類をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	選択率
ゴールド（金）	55	90.2%
プラチナ	31	50.8%
シルバー（銀）	12	19.7%
真珠	10	16.4%
カラーストーン、水晶などの天然石	1	1.6%
シルバー（銀）,	1	1.6%
時計	1	1.6%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

「貴金属買取のおすすめ業者ランキング」に期待する情報を教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=61）

回答	人数	選択率
実際の口コミや評判	40	65.6%
各業者の買取価格の比較	27	44.3%
買取手順や利用方法	22	36.1%
高価買取のコツ	18	29.5%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【基本情報】 3.金商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	構成比
初回購入	14	37.8%
2-3回購入経験あり	12	32.4%
6回以上購入経験あり	8	21.6%
4-5回購入経験あり	3	8.1%

【基本情報】 4.金買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	構成比
今回が初回	22	59.5%
4回以上	8	21.6%
2回目	6	16.2%
3回目	1	2.7%

【売却商品詳細】 5.売却した金商品をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	選択率
金のネックレス・チェーン	28	75.7%
金の指輪・リング	14	37.8%
金のピアス・イヤリング	7	18.9%
金のブレスレット・バングル	7	18.9%
金のコイン・インゴット	6	16.2%
その他金製品	1	2.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=69）

回答	人数	構成比
10年以上前	43	62.3%
5-10年前	11	15.9%
3-5年前	8	11.6%
1年以内	4	5.8%
1-3年前	3	4.3%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=69）

回答	人数	構成比
3-10万円	14	20.3%
10-30万円	11	15.9%
10万円未満	11	15.9%
3万円未満	8	11.6%
10-20万円	7	10.1%
20-50万円	6	8.7%
50-100万円	6	8.7%
30-50万円	4	5.8%
50万円以上	2	2.9%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=69）

回答	人数	構成比
宝石店・貴金属店	16	23.2%
百貨店	16	23.2%
宝石専門店	14	20.3%
家族からの譲り受け	10	14.5%
中古・リユース店	5	7.2%
ブランド直営店	2	2.9%
質屋・中古店	2	2.9%
会社からの記念日	1	1.4%
海外での宝石店	1	1.4%
職場からの褒賞	1	1.4%
貰い物、ドン・キホーテ	1	1.4%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=69）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	62	89.9%
出張買取	5	7.2%
宅配買取	3	4.3%
オンライン事前査定	1	1.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した金買取業者名をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	選択率
おたからや	11	29.7%
買取大吉	9	24.3%
大黒屋	5	13.5%
ザ・ゴールド	4	10.8%
なんぼや	2	5.4%
エコリング	2	5.4%
福ちゃん	2	5.4%
かんてい局	1	2.7%
オフハウス	1	2.7%
キングラム	1	2.7%
コロナ堂	1	2.7%
ネクサス大阪	1	2.7%
七福神	1	2.7%
個人買取	1	2.7%
岩田質店	1	2.7%
熊谷質店	1	2.7%
田中貴金属	1	2.7%
田中貴金属工業	1	2.7%
銀座パリス	1	2.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=69）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	52	75.4%
2-3社で比較検討	16	23.2%
4-5社で比較検討	1	1.4%

【買取方法・業者選択】 14.金買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	選択率
査定スピード	22	59.5%
買取価格の高さ	19	51.4%
アクセスの良さ	16	43.2%
スタッフの対応	16	43.2%
店舗の信頼性・安全性	15	40.5%
金専門知識の豊富さ	9	24.3%
本物・偽物の判定の信頼性	8	21.6%
口コミ・評判	5	13.5%
宅配対応の充実度	1	2.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=69）

回答	人数	構成比
5-10万円	16	23.2%
2-5万円	12	17.4%
5万円未満	12	17.4%
10-20万円	10	14.5%
20-30万円	6	8.7%
2万円未満	6	8.7%
30万円以上	4	5.8%
50万円以上	2	2.9%
30-50万円	1	1.4%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=69）

回答	人数	構成比
5万円未満	16	23.2%
5-10万円	14	20.3%
10-20万円	9	13.0%
2-5万円	9	13.0%
2万円未満	7	10.1%
30万円以上	7	10.1%
20-30万円	6	8.7%
50万円以上	1	1.4%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=69）

回答	人数	構成比
8割以上で売却できた	24	34.8%
6-8割で売却できた	15	21.7%

回答	人数	構成比
2割未満だった	14	20.3%
2-4割で売却できた	12	17.4%
4-6割で売却できた	4	5.8%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=69）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	34	49.3%
希望どおり、または希望以上だった	10	14.5%
しばらく保留にした	8	11.6%
他の業者にも査定依頼した	8	11.6%
売却をやめた	6	8.7%
交渉して少し上がった	3	4.3%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=69）

回答	人数	選択率
市場相場の変動	34	49.3%
使用による傷・汚れ	19	27.5%
季節・タイミング	10	14.5%
購入証明書の有無	9	13.0%
ブランド・作家の人気度	8	11.6%
付属品の欠品	8	11.6%
商品の人気度	3	4.3%
リングの宝石自体が小さいので低価格になると言われました。	1	1.4%
証明書あり	1	1.4%
質の良くない石と判明したため	1	1.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=69）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	30	43.5%
買取業者のWebサイト	24	34.8%
口コミサイト	14	20.3%
オークションサイト相場確認	8	11.6%
フリマアプリ相場確認	6	8.7%
友人・知人の体験談	6	8.7%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【金特有の査定ポイント】 21.金査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	選択率
刻印の確認（K18、K24等）	21	56.8%
その日の金相場価格	17	45.9%
重量の正確な測定	16	43.2%
磁石による金属反応テスト	5	13.5%
変色や腐食の状態	3	8.1%

回答	人数	選択率
試金石による純度確認	2	5.4%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【金特有の査定ポイント】

22.他の貴金属（プラチナ・シルバー等）との買取対応の違いを感じましたか？（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	構成比
他の貴金属（プラチナ・シルバー等）の買取はしていない	14	37.8%
大きな違いを感じた	12	32.4%
やや違いを感じた	6	16.2%
あまり違いを感じなかった	5	13.5%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=69）

平均値: 3.71

回答	人数	構成比
5	21	30.4%
4	17	24.6%
3	22	31.9%
2	8	11.6%
1	1	1.4%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=69）

平均値: 4.12

回答	人数	構成比
5	27	39.1%
4	24	34.8%
3	17	24.6%
2	1	1.4%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=69）

平均値: 4.14

回答	人数	構成比
5	32	46.4%
4	18	26.1%
3	17	24.6%
2	1	1.4%
1	1	1.4%

1【満足度評価】 26.金専門知識の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=37）

平均値: 4.11

回答	人数	構成比
5	18	48.6%
4	7	18.9%
3	11	29.7%
2	0	0.0%
1	1	2.7%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（n=69）

平均値: 4.13

回答	人数	構成比
5	32	46.4%
4	17	24.6%
3	18	26.1%
2	1	1.4%
1	1	1.4%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=69）

平均値: 3.99

回答	人数	構成比
5	23	33.3%
4	27	39.1%
3	15	21.7%
2	3	4.3%
1	1	1.4%

【今後の利用意向】 29.今後金買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=37）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	15	40.5%
必ず同じ業者を利用する	11	29.7%
他の業者も検討する	10	27.0%
違う業者を利用したい	1	2.7%

【基本情報】 3.宝石商品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	構成比
初回購入	14	43.8%
2-3回購入経験あり	9	28.1%
6回以上購入経験あり	6	18.8%
4-5回購入経験あり	3	9.4%

【基本情報】 4.宝石買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	構成比
今回が初回	27	84.4%
2回目	2	6.2%
3回目	2	6.2%
4回以上	1	3.1%

【売却商品詳細】 5.売却した宝石商品をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	選択率
ダイヤモンドリング	12	37.5%
ダイヤモンドネックレス	11	34.4%
パールジュエリー	6	18.8%
ルビージュエリー	6	18.8%
婚約指輪・結婚指輪	5	15.6%
その他の色石ジュエリー	4	12.5%

回答	人数	選択率
ダイヤモンドピアス	3	9.4%
エメラルドジュエリー	2	6.2%
サファイアジュエリー	1	3.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用した宝石買取業者名をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	選択率
おたからや	8	25.0%
買取大吉	7	21.9%
ザ・ゴールド	3	9.4%
なんぼや	2	6.2%
エコリング	2	6.2%
コメ兵	2	6.2%
大黒屋	2	6.2%
高山質店	2	6.2%
pollet	1	3.1%
キングラム	1	3.1%
スカラベ	1	3.1%
ブラリバ	1	3.1%
万福	1	3.1%
不明	1	3.1%
大原質店	1	3.1%
田中貴金属	1	3.1%
福ちゃん	1	3.1%
覚えていない	1	3.1%
金のクマ	1	3.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 14.宝石買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	19	59.4%
アクセスの良さ	12	37.5%
スタッフの対応	12	37.5%
口コミ・評判	12	37.5%
宝石専門知識の豊富さ	11	34.4%
査定スピード	11	34.4%
店舗の信頼性・安全性	10	31.2%
本物・偽物の判定の信頼性	7	21.9%
アフターサービス	1	3.1%
宅配対応の充実度	1	3.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【宝石特有の査定ポイント】 21.宝石査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	選択率
カラット数（重量）	20	62.5%
クラリティ（透明度）	13	40.6%
台座の貴金属の種類・状態	11	34.4%
カット（研磨状態）	9	28.1%
カラー（色合い）	8	25.0%
鑑定書・鑑別書の有無	8	25.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【宝石特有の査定ポイント】
22.他の商品（時計・バッグ等）との買取対応の違いを感じましたか？（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	12	37.5%
他の商品（時計・バッグ等）の買取はしていない	11	34.4%
やや違いを感じた	6	18.8%
大きな違いを感じた	2	6.2%
全く違いを感じなかった	1	3.1%

【満足度評価】 26.宝石専門知識の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=32）

平均値: 3.84

回答	人数	構成比
5	10	31.2%
4	8	25.0%
3	13	40.6%
2	1	3.1%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後宝石買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=32）

回答	人数	構成比
他の業者も検討する	13	40.6%
多分同じ業者を利用する	12	37.5%
必ず同じ業者を利用する	6	18.8%
違う業者を利用したい	1	3.1%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 65.4%（n=130）

・年代は「40代」が最多で 30.0%（n=130）

・「支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=61）」では「即日現金」が最多で 86.9%（n=61）

・「【基本情報】 4.宝石買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=32）」では「今回が初回」が最多で 84.4%（n=32）

・「買取方法の希望 売る際、どの買取方法を希望しますか？（2025年1月調査 n=61）」では「店頭買取」が最多で 77.0%（n=61）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 75.4%（n=69）

・「【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？」では「10年以上前」が最多で 62.3%（n=69）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
25.スタッフの対応満足度（5段階評価）」で平均4.14、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.71

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない