カメラ

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年8月27日～2025年9月8日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	カメラの買取サービス利用者
回答数	48名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）

2. 回答者の属性

性別（n=48）

区分	人数	構成比
女性	24	50.0%
男性	23	47.9%
回答しない	1	2.1%

年代（n=48）

区分	人数	構成比
30代	19	39.6%
20代	10	20.8%
40代	9	18.8%
50代	8	16.7%
60代	2	4.2%

3. 設問ごとの集計

【基本情報】 3.カメラの購入・所有経験はどの程度ありますか？（n=48）

回答	人数	構成比
2-3回購入経験あり	23	47.9%
初回購入	14	29.2%
4-5回購入経験あり	8	16.7%
6回以上購入経験あり	3	6.2%

【基本情報】 4.カメラ買取の利用回数をお教えください（n=48）

回答	人数	構成比
今回が初回	32	66.7%
2回目	11	22.9%
4回以上	3	6.2%
3回目	2	4.2%

【売却商品詳細】 5.売却したカメラ商品をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
一眼レフカメラ（デジタル）	20	41.7%
ミラーレスカメラ	14	29.2%
コンパクトデジタルカメラ	10	20.8%
交換レンズ（ズーム）	10	20.8%
交換レンズ（単焦点）	9	18.8%
フィルムカメラ（一眼レフ）	6	12.5%
その他アクセサリー	2	4.2%
三脚・一脚	2	4.2%
カメラバッグ・ケース	1	2.1%
ストロボ・フラッシュ	1	2.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（n=48）

回答	人数	構成比
10年以上前	16	33.3%
3-5年前	13	27.1%
1-3年前	8	16.7%
5-10年前	7	14.6%
1年以内	4	8.3%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（n=48）

回答	人数	構成比
5万円未満	22	45.8%
5-15万円	17	35.4%
15-30万円	7	14.6%
100万円以上	1	2.1%
30-50万円	1	2.1%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（n=48）

回答	人数	構成比
カメラ専門店	19	39.6%
家電量販店	13	27.1%
中古カメラ店	7	14.6%
オンラインショップ	5	10.4%
カメラのキタムラ	1	2.1%
リサイクルショップ	1	2.1%
百貨店・デパート	1	2.1%
親から譲り受けたもの	1	2.1%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	33	68.8%
宅配買取	10	20.8%
オンライン事前査定	5	10.4%
出張買取	3	6.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 11.実際に利用したカメラ買取業者名をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
カメラのキタムラ	16	33.3%
マップカメラ	4	8.3%
おたからや	3	6.2%
買取大吉	3	6.2%
キタムラ	2	4.2%
コメ兵	2	4.2%
ザ・ゴールド	2	4.2%
フジヤカメラ	2	4.2%
ONE SCENE	1	2.1%
YTHカメラ	1	2.1%
お宝発見	1	2.1%
なんぼや	1	2.1%
アールイーカメラ	1	2.1%
カメライオン	1	2.1%
カメラ買取アローズ	1	2.1%
セカンドストリート	1	2.1%
チラシ投函の買取業者	1	2.1%
トレジャーファクトリー	1	2.1%
ネットオフ、カメラのキタムラ	1	2.1%
バイセル	1	2.1%
大黒屋	1	2.1%
漫画倉庫	1	2.1%
福ちゃん	1	2.1%
買取専門いくらや	1	2.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（n=48）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	40	83.3%
2-3社で比較検討	8	16.7%

【買取方法・業者選択】 14.カメラ買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（n=48）

回答	人数	選択率
査定スピード	33	68.8%
買取価格の高さ	23	47.9%
店舗の信頼性・安全性	22	45.8%
アクセスの良さ	21	43.8%
スタッフの対応	13	27.1%
宅配対応の充実度	10	20.8%
口コミ・評判	8	16.7%
カメラ専門知識の豊富さ	7	14.6%
査定の信頼性・正確性	5	10.4%

回答	人数	選択率
アフターサービス	2	4.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（n=48）

回答	人数	構成比
3万円未満	30	62.5%
3-8万円	11	22.9%
8-15万円	5	10.4%
15-25万円	1	2.1%
40万円以上	1	2.1%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（n=48）

回答	人数	構成比
3万円未満	33	68.8%
3-8万円	12	25.0%
15-25万円	1	2.1%
40万円以上	1	2.1%
8-15万円	1	2.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（n=48）

回答	人数	構成比
2割未満だった	17	35.4%
2-4割で売却できた	10	20.8%
4-6割で売却できた	9	18.8%
6-8割で売却できた	6	12.5%
8割以上で売却できた	6	12.5%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（n=48）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	35	72.9%
他の業者にも査定依頼した	5	10.4%
売却をやめた	3	6.2%
希望どおり、または希望以上だった	3	6.2%
交渉して少し上がった	2	4.2%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
使用による傷・汚れ	28	58.3%
商品の人気度	16	33.3%
市場相場の変動	15	31.2%
付属品の欠品	8	16.7%
購入証明書の有無	7	14.6%
季節・タイミング	2	4.2%
お金がなかったので	1	2.1%
年数が経ち、型落ちになった	1	2.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
特に調べなかった	25	52.1%
買取業者のWebサイト	13	27.1%
オークションサイト相場確認	6	12.5%
フリマアプリ相場確認	6	12.5%
友人・知人の体験談	2	4.2%
口コミサイト	2	4.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【カメラ特有の査定ポイント】 21.カメラ査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（n=48）

回答	人数	選択率
外観の状態（傷・汚れ・へこみ）	32	66.7%
動作確認（シャッター、AF等）	17	35.4%
レンズの状態（カビ・曇り・傷）	14	29.2%
製造年・型番の確認	11	22.9%
付属品の有無（充電器・ケーブル等）	7	14.6%
箱・取扱説明書の有無	6	12.5%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【カメラ特有の査定ポイント】 22.他の商品カテゴリーとの買取対応の違いを感じましたか？（n=48）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	32	66.7%
やや違いを感じた	7	14.6%
他の商品カテゴリーの買取はしていない	6	12.5%
全く違いを感じなかった	2	4.2%
大きな違いを感じた	1	2.1%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（n=48）

平均値: 3.60

回答	人数	構成比
5	9	18.8%
4	18	37.5%
3	15	31.2%
2	5	10.4%
1	1	2.1%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（n=48）

平均値: 4.15

回答	人数	構成比
5	18	37.5%
4	19	39.6%
3	11	22.9%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（n=48）

平均値: 4.15

回答	人数	構成比
5	19	39.6%
4	17	35.4%
3	12	25.0%
2	0	0.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.カメラ専門知識の満足度（5段階評価）（n=48）

平均値: 3.88

回答	人数	構成比
5	12	25.0%
4	21	43.8%
3	12	25.0%
2	3	6.2%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.査定の信頼性への安心感（5段階評価）（n=48）

平均値: 3.79

回答	人数	構成比
5	13	27.1%
4	18	37.5%
3	11	22.9%
2	6	12.5%
1	0	0.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（n=48）

平均値: 3.83

回答	人数	構成比
5	13	27.1%
4	17	35.4%
3	15	31.2%
2	3	6.2%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後カメラ買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（n=48）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	25	52.1%
他の業者も検討する	13	27.1%
必ず同じ業者を利用する	6	12.5%
違う業者を利用したい	4	8.3%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 50.0%（n=48）

・年代は「30代」が最多で 39.6%（n=48）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください」では「1社のみで決定」が最多で 83.3%（n=48）

・「【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？」では「そのまま売却した」が最多で 72.9%（n=48）

・「【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？」では「3万円未満」が最多で 68.8%（n=48）

・「【基本情報】 4.カメラ買取の利用回数をお教えください」では「今回が初回」が最多で 66.7%（n=48）

・「【カメラ特有の査定ポイント】
22.他の商品カテゴリーとの買取対応の違いを感じましたか？」では「あまり違いを感じなかった」が最多で 66.7%（n=48）

・満足度が最も高かったのは「【満足度評価】
24.査定スピードの満足度（5段階評価）」で平均4.15、最も低かったのは「【満足度評価】
23.査定金額の満足度（5段階評価）」で平均3.60

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない