ブランド品

買取サービス利用者アンケート調査レポート

1. 調査概要

項目	内容
調査期間	2025年1月26日～2025年8月26日
調査方法	クラウドワークス
調査対象	ブランド品の買取サービス利用者
回答数	186名
調査主体	LiPro［ライプロ］買取 編集部（株式会社イード）
調査回数	2回の調査の合計

2. 回答者の属性

性別（n=186）

区分	人数	構成比
女性	119	64.0%
男性	62	33.3%
回答しない	5	2.7%

年代（n=186）

区分	人数	構成比
30代	58	31.2%
40代	51	27.4%
20代	42	22.6%
50代	27	14.5%
60代	7	3.8%
10代	1	0.5%

3. 設問ごとの集計

売る際に重視するポイント 売る際に最も重視する点をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	75	86.2%
対応の丁寧さ・信頼性	30	34.5%
ブランドの専門知識を持ったスタッフの有無	27	31.0%
査定や入金のスピード	26	29.9%
送料や手数料が無料であること	15	17.2%
取り扱いジャンルの幅広さ	14	16.1%
店舗や宅配などの利便性	14	16.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

買取方法の希望 売る際、どの買取方法を希望しますか？（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	構成比
店頭買取	67	77.0%
店頭買取, 宅配買取	7	8.0%
宅配買取	6	6.9%
店頭買取, 出張買取	4	4.6%
出張買取	2	2.3%
店頭買取, 宅配買取, 出張買取	1	1.1%

実際に利用した買取業者と満足度 過去に利用した買取業者をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	選択率
おたからや	21	24.1%
買取大吉	18	20.7%
なんぼや	10	11.5%
コメ兵	10	11.5%
ザ・ゴールド	8	9.2%
福ちゃん	5	5.7%
ネットオフ	4	4.6%
エコリング	3	3.4%
セカンドストリート	3	3.4%
バイセル	3	3.4%
ブランディア	3	3.4%
ギャラリーレア	2	2.3%
大黒屋	2	2.3%
K-ブランドオフ	1	1.1%
RAGTAG	1	1.1%
TOKAI	1	1.1%
one style	1	1.1%
retro	1	1.1%
おたからや,	1	1.1%
ぐるぐる大帝国・セカンドストリート	1	1.1%
ジャンブルストア	1	1.1%
ドリーム	1	1.1%
ブックオフバザール	1	1.1%
ブラリバ	1	1.1%
ブランドオフ	1	1.1%
リサイクルマート	1	1.1%
売るナビ	1	1.1%
浪漫遊	1	1.1%
買取キング	1	1.1%
買取店わかば、	1	1.1%
質屋	1	1.1%
金のイルカ	1	1.1%
高山質屋	1	1.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

利用した買取業者の満足度を教えてください（査定額・買取額、接客対応、査定スピード、アフターフォローなどを総合的に評価して、5段階で評価してください。）（2025年1月調査 n=87）

平均値: 3.82

回答	人数	構成比
5	24	27.6%
4	34	39.1%
3	20	23.0%
2	7	8.0%
1	2	2.3%

査定スピードに関する感想を教えてください。（5段階評価）（2025年1月調査 n=87）

平均値: 4.11

回答	人数	構成比
5	35	40.2%
4	30	34.5%
3	19	21.8%
2	3	3.4%
1	0	0.0%

支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	構成比
即日現金	71	81.6%
即日振込	7	8.0%
後日振込み	6	6.9%
売りませんでした。見積価格を聞いてすぐ帰ってきました	1	1.1%
希望金額よりも低かったため、売らないことにしました。	1	1.1%
0円の為、支払いなし。	1	1.1%

ブランド品を売るタイミングとして当てはまるものを教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	選択率
家の整理整頓時	60	69.0%
古いモデルを処分したいとき	29	33.3%
新しいバッグや財布を購入したいとき	21	24.1%
プレゼントでもらったが使用しないため	18	20.7%
お金が必要な時	1	1.1%
金欠になった時	1	1.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

ブランド品を売る際、状態についてどの程度気にしますか？（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	構成比
ある程度気にする（目立つ傷や汚れの有無を確認）	47	54.0%
非常に気にする（傷や汚れ、付属品の有無を確認）	35	40.2%
ほとんど気にしない	5	5.7%

高価買取を期待するブランドの種類をお選びください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	選択率
ルイ・ヴィトン	63	72.4%

回答	人数	選択率
エルメス	41	47.1%
シャネル	33	37.9%
グッチ	21	24.1%
プラダ	18	20.7%
TOD'S	1	1.1%
エルメス,	1	1.1%
コーチ	1	1.1%
ナイキ（ジョーダンなど）	1	1.1%
ロレックス	1	1.1%
特になし	1	1.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

「ブランド買取のおすすめ業者ランキング」に期待する情報を教えてください。（複数選択可）（2025年1月調査 n=87）

回答	人数	選択率
実際の口コミや評判	50	57.5%
各業者の買取価格の比較	46	52.9%
高価買取のコツ	26	29.9%
買取手順や利用方法	19	21.8%
企業としての信頼度	1	1.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【基本情報】 3.ブランド品の購入・所有経験はどの程度ありますか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
6回以上購入経験あり	43	43.4%
2-3回購入経験あり	35	35.4%
4-5回購入経験あり	12	12.1%
初回購入	9	9.1%

【基本情報】 4.ブランド品買取の利用回数をお教えください（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
今回が初回	42	42.4%
2回目	35	35.4%
4回以上	12	12.1%
3回目	10	10.1%

【売却商品詳細】 5.売却したブランド品をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
バッグ・ハンドバッグ	49	49.5%
財布・小物類	42	42.4%
アクセサリー（ネックレス・ピアス・リング等）	22	22.2%
腕時計	17	17.2%
衣類・アパレル	11	11.1%
靴・シューズ	7	7.1%
香水・コスメ	7	7.1%

回答	人数	選択率
スカーフ・ストール	5	5.1%
その他	2	2.0%
サングラス	2	2.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【売却商品詳細】 7.その商品の購入時期はいつですか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
1-3年前	26	26.3%
10年以上前	25	25.3%
3-5年前	20	20.2%
5-10年前	18	18.2%
1年以内	10	10.1%

【売却商品詳細】 8.購入価格はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
1-5万円	28	28.3%
5-10万円	28	28.3%
10-50万円	25	25.3%
1万円未満	11	11.1%
50万円以上	7	7.1%

【売却商品詳細】 9.購入場所はどちらですか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
正規店・直営店	45	45.5%
百貨店	20	20.2%
中古・リユース店	14	14.1%
オンライン	11	11.1%
並行輸入店	4	4.0%
ドンキ	1	1.0%
海外	1	1.0%
海外の免税店	1	1.0%
知り合いから	1	1.0%
知人からの譲りもの	1	1.0%

【買取方法・業者選択】 10.利用した買取方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
店舗買取（来店）	78	78.8%
宅配買取	13	13.1%
LINE査定	6	6.1%
出張買取	5	5.1%
オンライン事前査定	3	3.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】
11.実際に利用したブランド品買取業者名をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
買取大吉	28	28.3%
おたからや	18	18.2%
なんぼや	12	12.1%
大黒屋	11	11.1%
エコリング	10	10.1%
コメ兵	9	9.1%
ブランディア	9	9.1%
ザ・ゴールド	3	3.0%
福ちゃん	3	3.0%
バイセル	2	2.0%
ブックオフ	2	2.0%
BRING ONLINE	1	1.0%
アルファストリート	1	1.0%
エコノマート	1	1.0%
カイトリNo.1	1	1.0%
キングラム	1	1.0%
ジュエルカフェ	1	1.0%
セカンドストリート	1	1.0%
セカンドストーリー	1	1.0%
ゾゾタウンの買取	1	1.0%
タイキ	1	1.0%
京塚質屋	1	1.0%
大黒屋,	1	1.0%
買取商店	1	1.0%
買取大吉,	1	1.0%
買取専門店Safari	1	1.0%
銀座パリス	1	1.0%
高山質屋	1	1.0%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
1社のみで決定	61	61.6%
2-3社で比較検討	35	35.4%
4-5社で比較検討	2	2.0%
6社以上で比較検討	1	1.0%

【買取方法・業者選択】
14.ブランド品買取業者選びで重視した点を重要度順に3つお選びください（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
買取価格の高さ	69	69.7%
査定スピード	55	55.6%
スタッフの対応	41	41.4%
店舗の信頼性・安全性	31	31.3%
口コミ・評判	29	29.3%

回答	人数	選択率
アクセスの良さ	24	24.2%
ブランド専門知識の豊富さ	24	24.2%
本物・偽物の判定の信頼性	17	17.2%
宅配対応の充実度	7	7.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 15.買取希望額（売却前に期待していた金額）はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
1-5万円	41	41.4%
1万円未満	23	23.2%
5--10万円	14	14.1%
10-20万円	8	8.1%
30万円以上	7	7.1%
20-30万円	6	6.1%

【価格・査定関連】 16.実際の査定金額はいくらでしたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
1-5万円	37	37.4%
1万円未満	31	31.3%
5-10万円	10	10.1%
10-20万円	8	8.1%
20-30万円	7	7.1%
30万円以上	6	6.1%

【価格・査定関連】 17.購入価格に対する売却価格の割合はどのくらいでしたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
4-6割で売却できた	36	36.4%
2-4割で売却できた	18	18.2%
6-8割で売却できた	18	18.2%
2割未満だった	15	15.2%
8割以上で売却できた	12	12.1%

【価格・査定関連】 18.査定額が希望より低かった場合、どのように対応しましたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
そのまま売却した	46	46.5%
他の業者にも査定依頼した	16	16.2%
売却をやめた	15	15.2%
希望どおり、または希望以上だった	11	11.1%
交渉して少し上がった	6	6.1%
しばらく保留にした	5	5.1%

【価格・査定関連】 19.査定額に影響した要因をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
使用による傷・汚れ	55	55.6%
商品の人気度	39	39.4%
市場相場の変動	28	28.3%

回答	人数	選択率
付属品の欠品	14	14.1%
購入証明書の有無	11	11.1%
季節・タイミング	9	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【価格・査定関連】 20.価格情報の事前調査方法をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
買取業者のWebサイト	34	34.3%
特に調べなかった	30	30.3%
オークションサイト相場確認	26	26.3%
口コミサイト	24	24.2%
フリマアプリ相場確認	21	21.2%
友人・知人の体験談	9	9.1%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【ブランド品特有の査定ポイント】
21.ブランド品査定で特に重視された点をお選びください（複数選択可）（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	選択率
ブランドロゴ・金具の状態	52	52.5%
シリアルナンバー・刻印確認	35	35.4%
素材の質感・本革判定	34	34.3%
付属品（箱・保存袋・ギャランティカード等）の有無	27	27.3%
正規店購入証明書	22	22.2%
縫製・仕立ての品質	16	16.2%

複数選択のため、回答者数を分母とした選択率の合計は100%を超えます。

【ブランド品特有の査定ポイント】 22.他の商品との買取対応の違いを感じましたか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
あまり違いを感じなかった	41	41.4%
他の商品の買取はしていない	30	30.3%
やや違いを感じた	21	21.2%
大きな違いを感じた	7	7.1%

【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.45

回答	人数	構成比
5	12	12.1%
4	35	35.4%
3	40	40.4%
2	10	10.1%
1	2	2.0%

【満足度評価】 24.査定スピードの満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.87

回答	人数	構成比
5	17	17.2%
4	53	53.5%
3	28	28.3%
2	1	1.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 25.スタッフの対応満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.92

回答	人数	構成比
5	28	28.3%
4	37	37.4%
3	32	32.3%
2	2	2.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 26.ブランド専門知識の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.77

回答	人数	構成比
5	19	19.2%
4	39	39.4%
3	40	40.4%
2	1	1.0%
1	0	0.0%

【満足度評価】 27.本物・偽物の判定への安心感（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.92

回答	人数	構成比
5	27	27.3%
4	40	40.4%
3	30	30.3%
2	1	1.0%
1	1	1.0%

【満足度評価】 28.総合満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）

平均値: 3.70

回答	人数	構成比
5	13	13.1%
4	47	47.5%
3	35	35.4%
2	4	4.0%
1	0	0.0%

【今後の利用意向】 29.今後ブランド品買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=99）

回答	人数	構成比
多分同じ業者を利用する	49	49.5%
他の業者も検討する	40	40.4%

回答	人数	構成比
必ず同じ業者を利用する	7	7.1%
違う業者を利用したい	3	3.0%

4. 調査結果の要点

・性別は「女性」が最多で 64.0%（n=186）

・年代は「30代」が最多で 31.2%（n=186）

・「支払いはどのような方法で行われましたか？（2025年1月調査 n=87）」では「即日現金」が最多で 81.6%（n=87）

・「買取方法の希望 売る際、どの買取方法を希望しますか？（2025年1月調査 n=87）」では「店頭買取」が最多で 77.0%（n=87）

・「【買取方法・業者選択】 13.複数業者への査定依頼状況をお教えください（2025年8月調査 n=99）」では「1社のみで決定」が最多で 61.6%（n=99）

・「ブランド品を売る際、状態についてどの程度気にしますか？（2025年1月調査 n=87）」では「ある程度気にする（目立つ傷や汚れの有無を確認）」が最多で 54.0%（n=87）

・「【今後の利用意向】 29.今後ブランド品買取を利用する際、同じ業者を選びますか？（2025年8月調査 n=99）」では「多分同じ業者を利用する」が最多で 49.5%（n=99）

・満足度が最も高かったのは「査定スピードに関する感想を教えてください。（5段階評価）（2025年1月調査 n=87）」で平均4.11、最も低かったのは「【満足度評価】 23.査定金額の満足度（5段階評価）（2025年8月調査 n=99）」で平均3.45

5. 調査の注記

・構成比は小数第1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある

・複数選択の設問は回答者数を分母とした選択率であり、合計は100%を超える

・設問ごとに回答数が異なる場合は各表に n=◯ を記載している

・複数回の調査を合算したカテゴリでは、共通する設問のみ合算し、片方の調査にしかない設問は調査回を明記して個別に掲載している

・本調査はクラウドワークス／ランサーズの登録者を対象としたインターネット調査であり、日本の買取サービス利用者全体を代表するものではない